



XVII Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação (XVII ENANCIB)

## GT 4 - Gestão da Informação e do Conhecimento

### GESTÃO DO CONHECIMENTO NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

#### *KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE SCIENTIFIC PRODUCTION OF THE INFORMATION SCIENCE*

Suzana Lucena Lira<sup>1</sup> e Edcleiton Bruno Fernandes Silva<sup>2</sup>

#### **Modalidade da apresentação:** Pôster

**Resumo:** Aborda a produção científica relacionada à gestão do conhecimento em periódicos da ciência da informação. O principal objetivo foi identificar as fontes de informação utilizadas pelos pesquisadores da área de gestão do conhecimento na produção científica. Nesse sentido, visou mapear os referenciais utilizados na construção teórico-metodológica da produção para descrever os tipos de literatura que mais se apresentam na produção científica. Como metodologia adotou-se a pesquisa bibliográfica, uma vez que aborda aspectos relacionados à produção científica. Quanto ao problema, optou-se pela análise quantitativa e qualitativa da produção científica em periódicos da ciência da informação sobre gestão do conhecimento. A partir da análise dos insumos referenciais dos pesquisadores da gestão do conhecimento entendeu-se a importância e a apresentação da comunicação científica para sua produção. Realizou-se a análise dos referenciais teóricos utilizados pelos autores que publicaram sobre a temática no embasamento de suas pesquisas.

**Palavras-chave:** Gestão do conhecimento. Ciência da informação. Produção científica.

**Abstract:** *It addresses the scientific production related to knowledge management in journals of information science. The main objective was to identify the sources of information used by the researchers of knowledge management area of scientific production. In this regard aimed to map the references used in the theoretical and methodological construction of production to describe the types of literature that is more present in scientific production. The methodology adopted was the bibliographic research, because it addresses issues related to scientific production. To the problem, we opted for the quantitative and qualitative analysis of the scientific production in journals of information science on knowledge management. From the analysis of the reference inputs of knowledge management researchers understand the importance and the presentation of scientific communication for its production. We conducted the analysis of the theoretical references used by the authors who have published on the subject in the basement of their research.*

<sup>1</sup> Mestre em ciência da informação pela UFPB em 2012. Discente de Doutorado em ciência da informação pelo PPGCI-UFPB.

<sup>2</sup> Mestrando em Ciência da Informação PPGCI/UFPB.

**Keywords:** *Knowledge management. Information Science. Scientific production.*

## 1 INTRODUÇÃO

O conhecimento contemporâneo tem, ao longo do tempo, se expandido de forma significativa, propiciado por investimentos em Ciência e Tecnologia que vêm sendo incentivados pelas instituições de fomento à pesquisa e, principalmente, desenvolvidos nas universidades e centros de pesquisa. Assim, a produção científica tem destaque como resultado de aplicações teóricas e práticas desenvolvidas por pesquisadores e profissionais de diversas áreas do conhecimento na busca por soluções para os problemas da sociedade.

Nessa perspectiva, um dos parâmetros para a construção do conhecimento é desenvolvido a partir da forma de organização e tratamento da informação que tem se efetivado, em certa medida, a partir da iniciativa industrial, aliada às tecnologias de informação e comunicação e à inovação como insumo propulsor (SOUZA, 2015). Essa nova forma de tratamento da informação tem se dispersado com maior ênfase no pós-Segunda Guerra Mundial, alargando a perspectiva da produção científica, que se tem manifestado de forma significativa através da colaboração de pesquisadores no âmbito dos periódicos científicos.

A produção científica na Gestão do Conhecimento (GC) vem sendo intensificada por constituir-se um dos fundamentos epistemológicos da Ciência da Informação destacado por Araújo (2014). Na Ciência da Informação uma das maiores formas de apresentação da produção científica, notadamente, são os periódicos científicos eletrônicos que contemplam a GC no contexto da CI. Além disso, os periódicos científicos se tornam uma importante ferramenta de propagação do conhecimento que tem se destacado nos últimos anos e que, em muitos casos, estão ligados às instituições de pesquisa e programas de pós-graduação em universidades.

Assim, os periódicos científicos constituem-se em espaço importante de discussão entre pesquisadores e, ao mesmo tempo, são resultados de investimentos em Informação e Tecnologia que, cada vez mais, ganham espaço dentro das organizações, sendo o principal insumo, para crescimento e desenvolvimento, o conhecimento. Então se questiona: Quais fontes de informação são utilizadas pelos pesquisadores da GC? Dentre elas, quais as de maior destaque?

Frente a esse cenário, esta pesquisa tem como principal objetivo identificar as fontes de informação utilizadas pelos pesquisadores da área de GC na produção científica. Neste sentido, visa mapear os referenciais utilizados na construção teórico-metodológica da produção para descrever os tipos de literatura que mais se apresentam na produção científica.

A partir da análise dos insumos referenciais dos pesquisadores da CG, poder-se-á entender a importância e a apresentação da comunicação científica para sua produção. Para isso,

identificar-se-ão os referenciais para destacar os tipos de literatura que se constituem como destaque entre os pesquisadores.

## **2 GESTÃO DO CONHECIMENTO EM PERIÓDICOS DA CI**

Os periódicos da Ciência da Informação tratam da temática Gestão do Conhecimento sob diversos aspectos, desde a criação do conhecimento nas organizações, passando pela aprendizagem, a transformação entre o conhecimento tácito e o explícito por meio dos processos de socialização, externalização, combinação e internalização (SECI), idealizados por Nonaka e Takeuchi (1995), a cultura informacional, os fluxos informacionais, a inteligência organizacional, o comportamento informacional, as redes de compartilhamento, até a auditoria da informação e do conhecimento (DUARTE et al., 2014).

A produção científica em Gestão do Conhecimento aparece de forma expressiva em periódicos da Ciência da Informação, pelo fato de, segundo Araújo (2014), constituir-se uma das subáreas da Ciência da Informação, em virtude de estar relacionada à aplicação eficiente e eficaz do conhecimento dentro dos contextos organizacionais.

Nessa perspectiva, a produção científica constitui-se de conteúdos de aplicação prática em Gestão do Conhecimento, uma vez que se utiliza de aspectos da informação de forma seletiva, na construção de instrumentos referenciais para a realização de teorias e metodologias que, sendo aplicados nas organizações, proporcionem o desenvolvimento do conhecimento.

Dos periódicos mais expressivos na área em comento, consideraram-se quatro, sendo três mais consolidados e um mais recente, pela abrangência e importância de publicação sobre a temática: *Informação & Sociedade: estudos; Perspectivas em Ciência da Informação; Brazilian Journal Information Science; e Perspectiva em Gestão & Conhecimento.*

## **3 FONTES DE INFORMAÇÃO PARA PESQUISADORES EM GC**

O contexto informacional proporcionado pela Segunda Guerra Mundial tem desempenhado um papel importante para a sociedade da Informação. Assim, a Informação Científica e Tecnológica ganha espaço para transformar a sociedade e edificá-la, cada dia mais, por meio da evolução do conhecimento. Então, o uso estratégico da informação ganha expressão na produção científica, notadamente nas áreas de Administração, Ciência da Informação e Ciência da Computação, pelos aspectos intrínsecos que possibilitam proximidades entre essas

áreas do conhecimento, a saber, a noção de informação no contexto da produção e da Gestão do Conhecimento.

É inegável que, na visão de Barbosa (2008), a informação e o conhecimento sejam indissociáveis pela importância que ambos exercem entre si, principalmente na vida das organizações, que, com o advento das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), estão cada dia mais produzindo e compartilhando informação e conhecimento. A associação entre esses fatores permite observar espaços que produzem informação que ainda não ganharam o tratamento adequado.

No contexto da produção científica, a Gestão do Conhecimento tem se destacado no cenário nacional e internacional, ganhando formas e variações de abordagens tanto no setor de produção industrial, quanto no contexto estratégico de organizações que utilizam a informação dentro do seu processo produtivo. Para Bettencourt e Cianconi (2012), a Ciência da Informação ganha espaço na reflexão teórico-metodológica nessa área por utilizar-se da informação e da comunicação científica em diversos modelos e práticas de Gestão do Conhecimento.

Assim, a capacidade de estudar os fluxos de informação, a possibilidade de produção científica em colaboração, o comportamento informacional e o usuário, bem como o uso da informação científica e tecnológica faz da Ciência da Informação uma área propulsora para a utilização da Gestão do Conhecimento no desenvolvimento organizacional.

Na perspectiva do aumento da produção científica sobre Gestão do Conhecimento, cabe reportar-se sobre as fontes de informação utilizadas para a construção de teorias e metodologias sobre a Gestão do Conhecimento, uma vez que essa produção é publicada pela comunidade acadêmica e a prova é a discussão sobre tais questões. Segundo Rodrigues e Blattmann (2014), estudos dessa natureza podem apontar espaços de construção do conhecimento através da comunicação da informação tecnológica de forma estratégica.

#### **4 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

Com relação aos procedimentos metodológicos, adotou-se, neste estudo, a pesquisa bibliográfica, uma vez que aborda aspectos relacionados à produção científica. Quanto ao problema, optou-se pela análise quantitativa e qualitativa da produção científica em periódicos da CI sobre GC (MINAYO; SANCHES, 1993). Foram selecionados quatro periódicos da CI, como amostra intencional, para realização do levantamento dos dados referentes à temática GC, uma

vez que estes apresentam publicações sobre o tema abordado, possuem importância e abrangência na área. A pesquisa se verificou na última edição de cada periódico, dos quais se selecionaram nove artigos que tratavam da temática, todos publicados em 2016.

## 5 RESULTADOS DA PESQUISA

Num total de nove artigos selecionados que tratam de GC, nas recentes edições de quatro periódicos de destaque da Ciência da Informação, realizou-se a análise dos referenciais teóricos utilizados pelos autores que publicaram sobre a temática no embasamento de suas pesquisas.

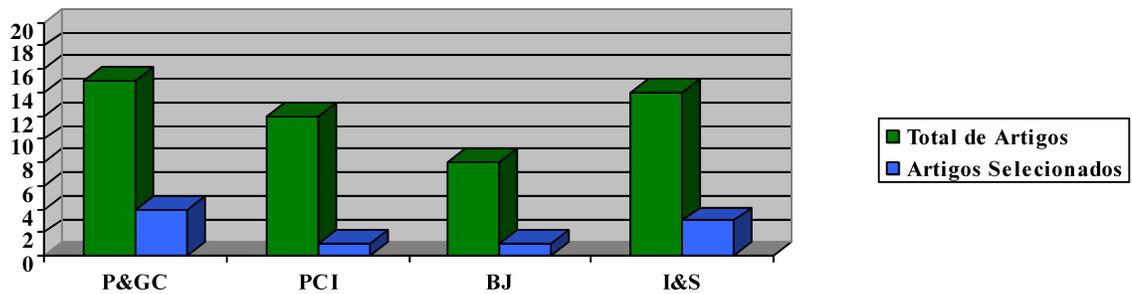
**Quadro 1 – Seleção da amostra**

<b>PERIÓDICO</b>	<b>TÍTULO DO ARTIGO</b>
<i>Perspectivas em Ciência da Informação</i> (v.21, n.2, abr./jun. 2016)	- KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM AND FINANCIAL PERFORMANCE: how this relation has been measured?
<i>Perspectivas em Gestão &amp; Conhecimento</i> (v. 6, n.1, jan./jun. 2016)	- A ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO À LUZ DA TEORIA DE PIAGET: uma possibilidade epistemológica para a gestão do conhecimento; - GESTÃO DE PESSOAS E GESTÃO DO CONHECIMENTO À LUZ DA ESTÉTICA ORGANIZACIONAL EM UMA ORGANIZAÇÃO DE BASE TECNOLÓGICA; - PLATAFORMAS PARA GESTÃO DO CONHECIMENTO: estudo de caso sobre a ativação do valor de excedentes cognitivos por meio do desenvolvimento de um contexto capacitante virtual; e - REFLEXÃO SOBRE A RELAÇÃO ENTRE A MUDANÇA DE CULTURA ORGANIZACIONAL E A GESTÃO DO CONHECIMENTO.
<i>Informação &amp; Sociedade: estudos</i> (v.26, n.1, jan./abr. 2016)	- GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO NOS PROGRAMAS PÚBLICOS PARA A JUVENTUDE NO BRASIL E ESPANHA; - CONHECIMENTO COMO RECURSO ESTRATÉGICO EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR: uma análise sob a ótica dos professores; e - GESTÃO DO CONHECIMENTO EM EMPRESAS ATUANTES NA INDÚSTRIA DE SOFTWARE NO BRASIL: um estudo das práticas e ferramentas utilizadas.
<i>Brazilian Journal Information Science</i> (10:1. 2016)	- GESTÃO DO CONHECIMENTO APLICADA A BIBLIOTECAS DIGITAIS: estudo de caso no Ministério da Saúde e na INFRAERO

FONTE: Dados da Pesquisa, 2016.

O Gráfico 1 demonstra o total de artigos publicados nos últimos números dos periódicos selecionados de ciência da informação em relação aos artigos que foram analisados por tratar da temática de gestão do conhecimento.

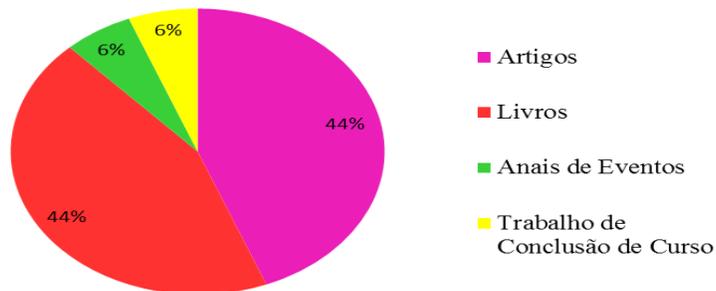
**Gráfico 1 – Artigos de GC nos periódicos da CI**



FONTE: Elaboração dos autores (2016) com base nos periódicos da CI.

Podem-se perceber, pelos resultados constantes no gráfico, que os periódicos que apresentaram maior número de publicações são os que possuem maior quantidade de artigos sobre a temática gestão do conhecimento. Infere-se, portanto, que se abre mais espaço para o tema em virtude de maiores possibilidades de publicação. O Gráfico 2 mostra os percentuais de referências utilizadas por tipo de documento pesquisado. Dentre estes há livros e artigos que abordam a gestão do conhecimento, capital intelectual, organização do conhecimento, e outros assuntos relacionados.

**Gráfico 2 – Tipos de referências utilizados nos artigos sobre GC**

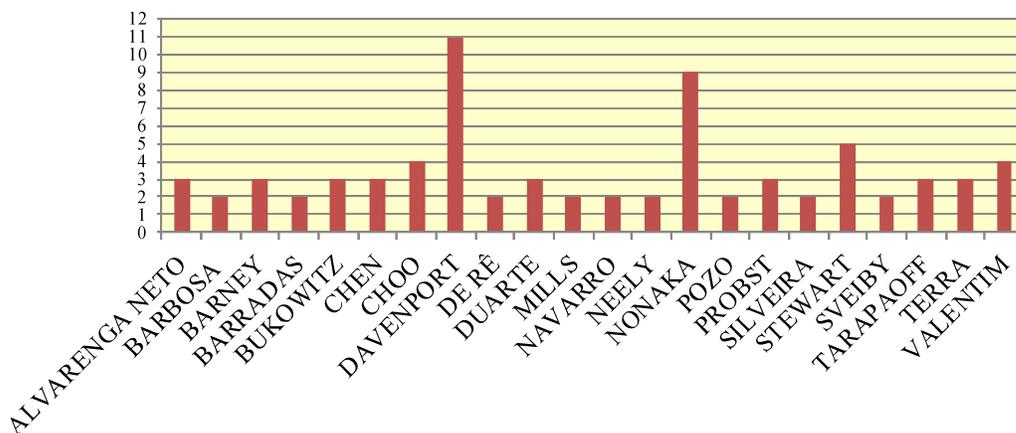


FONTE: Elaboração dos autores (2016) com base nos artigos selecionados

Pelo Gráfico 2 demonstraram-se os tipos de referências utilizadas nas pesquisas pelos autores dos artigos selecionados. As pesquisas se verificam em sua maioria nos artigos científicos e em livros publicados sobre a temática gestão do conhecimento, ficando no percentual de 44% em ambos os tipos de publicação. Já as publicações em anais de eventos e os trabalhos de conclusão de cursos, sejam monografias, dissertações ou teses, ficaram com percentual de 6% em

ambos os tipos de publicação. O Gráfico 3 apresenta o número de citações dos autores que aparecem em duas ou mais ocasiões.

**Gráfico 3 – Autores mais citados**



**FONTE:** Elaboração dos autores (2016) com base nos artigos selecionados.

Os autores que mais se destacam como fonte de informação para a produção científica são: DAVENPORT (aparece em 11 referências) e NONAKA e TAKEUCHI (aparecem em nove referências). Os outros autores dispostos no Gráfico 3 apresentam certa equivalência, aparecendo entre duas e cinco referências.

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os resultados revelam que a temática de GC na produção científica da CI tende a se consolidar por meio de publicações de diversos tipos e por autores consagrados da área. Percebe-se que a temática GC é discutida por autores renomados, que estabelecem e embasam suas teorias e metodologias para enriquecer e favorecer o avanço científico. Estes estudos possibilitam o crescimento da GC por constituírem espaços de diálogos entre pesquisadores. As reflexões, a partir da literatura científica, auxiliam na construção de novos modelos e práticas de GC.

No tocante às características dos periódicos selecionados, vislumbra-se maior aprofundamento da pesquisa para abranger outros não menos importantes.

## REFERÊNCIAS

- ARAÚJO, C. A. A.. Fundamentos da ciência da informação: correntes teóricas e o conceito de informação. **Perspectivas em Gestão & Conhecimento**, v. 4, p. 57-79, 2014.
- BARBOSA, R. R. Gestão da informação e do conhecimento: origens, polêmicas e perspectivas. **Informação e Informação**, Londrina, v. 13, p. 1-25, 2008.
- BETTENCOURT, M. P. L.; CIANCONI, R. B. Gestão do conhecimento: um olhar sob a perspectiva da Ciência da Informação. In: XIII ENANCIB, 2012, Rio de Janeiro. **Anais...** Rio de Janeiro: ANCIB, 2012.
- DUARTE, E. N.; LLARENA, R. A. S.; LIRA, S. L.(Organizadoras). **Da informação à auditoria de conhecimento**: a base para a Inteligência Organizacional. João Pessoa: Editora UFPB, 2014.
- RODRIGUES, C. BLATTMANN, Ú. Gestão da informação e a importância do uso de fontes de informação para geração de conhecimento. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v. 19, p. 4-29, 2014.
- MINAYO, M. C. S.; SANCHES, O. (1983) Quantitativo-Qualitativo: oposição ou complementaridade. *Cadernos de Saúde Pública*. Rio de Janeiro, v.9, n.3, pp.239-262.
- NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. **The knowledge-creating company**. Oxford: Oxford University Press, 1995.
- SOUZA, E. D. **A Ciência da Informação**: fundamentos epistêmico-discursivos do campo científico e do objeto de estudo. Maceió: Edufal, 2015. 222p.