



DEPARTAMENTO DE ESTATÍSTICA  
CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E DA NATUREZA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA



**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR DO CURSO DE  
BACHARELADO EM ESTATÍSTICA DA UFPB**

NOME DO COMPONENTE CURRICULAR		CRÉDITOS	CH TOTAL (h)
Pesquisa de Mercado		4	60
TIPO DE COMPONENTE		NATUREZA	DEPARTAMENTO
Disciplina		Optativa	Estatística
CH TEÓRICA (h)	CH PRÁTICA (h)	CH EAD (h)	CH EXTENSÃO (h)
60	0	0	0
EMENTA			
Natureza e objeto da pesquisa de mercado. Método de coleta de dados: observacionais, qualitativos, quantitativos e técnicas de projeção. Formas e tratamentos de não-respostas. Introdução à algumas teorias de mercado. Segmentação de mercado. Confecção de relatório de uma pesquisa.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
1 INTRODUÇÃO À PESQUISA DE MARKETING 1.1 A natureza da pesquisa de marketing  2 DEFINIÇÃO DO PROBLEMA 2.1 Aspectos gerais 2.2 A Importância da definição do problema  3 TIPOS DE PESQUISA 3.1 Exploratória 3.2 Descritiva 3.3 Causal 3.4 Relações entre tipos de pesquisa.  4 PESQUISA EXPLORATÓRIA 4.1 Dados secundários 4.1.1 Internos 4.1.2 Externos 4.2 Pesquisa qualitativa 4.2.1 Comparação com a quantitativa 4.2.2 Grupos de foco 4.2.3 Entrevistas em profundidade 4.2.4 Técnicas projetivas  5 PESQUISA DESCRITIVA 5.1 Levantamento e observação 5.1.1 Métodos de levantamento telefônicos 5.1.2 Métodos de levantamento pessoais 5.1.3 Métodos de levantamento postais 5.1.4 Métodos de levantamento eletrônicos			



DEPARTAMENTO DE ESTATÍSTICA  
CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E DA NATUREZA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA



5.2 MÉTODOS DE OBSERVAÇÃO

- 5.2.1 Métodos de observação pessoal
- 5.2.2 Métodos de observação mecânica
- 5.2.3 Métodos de observação auditoria

6 ELABORAÇÃO DE QUESTIONÁRIOS E FORMULÁRIOS

- 6.1 Processo de elaboração
- 6.2 Tipo de método de entrevista

7 AMOSTRAGEM

- 7.1 Planejamento de amostragem
- 7.2 Técnicas de amostragem
- 7.3 Tamanho de amostra.

8 TRABALHO DE CAMPO

- 8.1 Seleção e treinamento de entrevistadores
- 8.2 Supervisão, validação e avaliação dos entrevistadores.

9 COLETA DE DADOS

10 ANÁLISE DOS DADOS

- 10.1 Estatísticas
- 10.2 Gráficos
- 10.3 Tabelas

11 RELATÓRIO FINAL DA PESQUISA

- 11.1 Relatório
- 11.2 Apresentação

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

1. MALHOTRA, N. et al. **Introdução à Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Prentice Hall, 2005. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/23>>. Biblioteca Virtual Pearson.
2. MCDANIEL JR, C. D.; GATES, R. **Fundamentos de pesquisa de marketing**. Rio de Janeiro: LTC, 2005. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/978-85-216-2373-1>>. Minha Biblioteca.
3. VIRGILLITO, S. B. et al. **Pesquisa de marketing: uma abordagem quantitativa e qualitativa**. São Paulo: Saraiva Educação, 2018. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547220952>>. Minha Biblioteca.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

1. FRANCESCHINI, A. et al. **Pesquisa de mercado**. São Paulo: Saraiva, 2011. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502135185>>. Minha Biblioteca.
2. IZIDORO, C. **Análise e pesquisa de mercado**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. Disponível em: <<https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/35512>>. Biblioteca Virtual Pearson.
3. ZIKMUND, W. G.; BABIN, B. J. **Princípios da pesquisa de marketing**. São Paulo: Cengage Learning, 2011. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522113354>>. Minha Biblioteca.



**DEPARTAMENTO DE ESTATÍSTICA  
CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E DA NATUREZA  
UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA**



4. YASUDA, A.; OLIVEIRA, D. M. T. **Pesquisa de marketing:** guia para a prática de pesquisa de mercado. São Paulo: Cengage Learning, 2012. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788522126248>>. Minha Biblioteca.

5. NIQUE, W.; LADEIRA, W. **Como fazer pesquisa de marketing:** um guia prático para a realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2017. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597013511>>. Minha Biblioteca.