

INDO ÀS COMPRAS

PARTE I



School



Educação Financeira
para toda a vida



Título original:
Indo às compras

1ª Edição

Conheça o TC School

Autor
Educação Financeira Para Toda a Vida

Apoio
TC School

Ilustração
Will Carvalho

O TC é a maior comunidade de investidores da América Latina. Focado no objetivo de revolucionar a educação financeira no Brasil, o TC School é o braço educacional do TC. Ou seja, o TC School promove diversas ações focadas em fornecer o melhor conteúdo sobre educação financeira para os seus usuários.

Diante disso, dentre as diversas ações desenvolvidas pelo TC School, há a publicação diária de textos sobre os mais variados temas, desde a educação financeira básica até as modalidades de investimento mais sofisticadas. Prezando sempre pela qualidade dos seus conteúdos, os textos publicados no site são, em sua maioria, escritos com base em evidência científica.

Além dos textos, o TC School também fornece cursos sobre os mais diversos assuntos relacionados ao mercado de capitais. Com foco em professores qualificados e com experiência nos temas abordados, os cursos são uma importante ferramenta de auxílio para os investidores que buscam investir de forma embasada.

Ademais, o TC School também realiza parcerias com os projetos de extensão e ligas universitárias com o objetivo de aproximar cada vez mais a academia e o mercado. O TC Universitário, além da parceria com o projeto Educação Financeira Para Toda a Vida, são exemplos de planos de trabalho que canalizam para a revolução financeira no Brasil. Foi a partir da parceria com o projeto Educação Financeira Para Toda a Vida, que este gibi foi elaborado.

Conheça o projeto Educação Financeira Para Toda a Vida

O projeto tem como base o DECRETO Nº 7.397, DE 22 DE DEZEMBRO DE 2010, em que o governo brasileiro reconhece a educação financeira como uma forma de inclusão social, para o desenvolvimento da população brasileira. A partir dessas constatações, o projeto chega ao décimo ano com várias ações sendo trabalhadas em prol da sociedade.

O Projeto Educação Financeira Para Toda a Vida, iniciado em 2012, tem dez ações diretas que podem ser elencadas e que geram impactos na vida das pessoas:

1. Postagens diárias no Instagram do projeto trabalhando a educação financeira;
2. Textos educacionais em parceria com o TC School;
3. A Olimpíada Brasileira de Educação Financeira, que conta com uma Rede de 38 instituições de ensino superior (32 universidades federais, 02 universidades estaduais e 04 institutos federais). A rede caminha a passos largos para se tornar internacionalmente conhecida;
4. Criação de cofres reciclados com caixa de leite pet que são distribuídos nas palestras;
5. Criação de peças teatrais, paródias e rimas como uma forma de ensinar e divertir as pessoas que recebem o conteúdo de educação financeira;
6. Vídeos educativos, como por exemplo o curso “Guia do Jovem Investidor”, criado em parceria com o TC School para jovens que querem entrar no mundo dos investimentos;
7. Pesquisa de preços em supermercados da Paraíba;
8. Participação efetiva na Semana Nacional de Educação Financeira, coordenada pelo Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), em que fomos agraciados com o Selo de Estratégia Nacional de Educação Financeira;
9. Circuito de Lives onde são convidados grandes nomes do tema para falar para nossos seguidores, assim como criação de cartilhas educacionais;
10. Por fim, temos o aplicativo Simula OBEF. O aplicativo foi desenvolvido em parceria com o curso de Computação da UFPB e está disponível na versão Android. O Simula OBEF é um jogo que proporciona aos estudantes adquirirem conhecimentos de educação financeira. Por meio dessas ações, o projeto desenvolve diferentes formas de disseminar a educação financeira para toda a sociedade, buscando inovar e aprimorar seu desempenho a cada ano.



INDO ÀS COMPRAS PARTE I

PAPAI, VOCÊ
FALOU QUE
ÍAMOS AO
SUPERMERCADO,
VAI SER HOJE?

NÃO, PEPEU! VOCÊ
SABIA QUE PARA IR AO
SUPERMERCADO TEM
ATÉ O MELHOR DIA
PARA ECONOMIZAR?



UÉ, EU PENSEI QUE SÓ ERA IR E PRONTO!!!

BEM, PEPEU, PODE SER SIM. MAS, SE VOCÊ QUISER FAZER ECONOMIA, PRECISA IDENTIFICAR ESSES DETALHES.



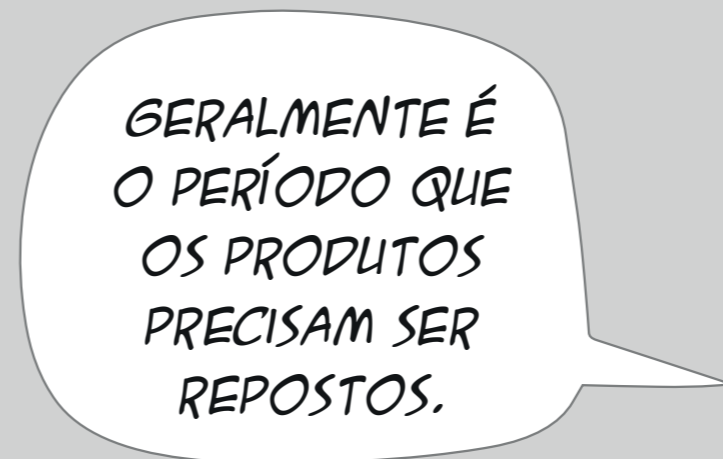
AH, PAPAI, ENTÃO QUER DIZER QUE SE FOMOS NO SÁBADO AO SUPERMERCADO, PODEMOS COMPRAR OS PRODUTOS MAIS CAROS?



SIM, PEPEU! VOCÊ APRENDE RÁPIDO. O DIA DAS PROMOÇÕES É A QUARTA-FEIRA. NÃO ESQUEÇA!!!



POR QUE A QUARTA-FEIRA, PAPAÍ?




GERALMENTE É O PERÍODO QUE OS PRODUTOS PRECISAM SER REPOSTOS.




COMO ASSIM? NÃO ENTENDI.




VOU TE EXPLICAR. AS PESSOAS, ENTRE OS DIAS DE QUINTA, SEXTA E SÁBADO VÃO FAZER SUAS COMPRAS, TEM MUITA CIRCULAÇÃO.




SÃO FORMAS DE ECONOMIZAR. ENTÃO, SEMPRE PESQUISE ANTES.



FALA MAIS, PAPAI, ESTOU GOSTANDO DESSA CONVERSA E ESTOU TENDO MUITAS IDEIAS!!!



ENTÃO, VAMOS LÁ. VOU FAZER ALGUMAS PERGUNTAS E QUERO QUE VOCÊ PENSE ANTES DE RESPONDER, TUDO BEM?



SIM, PAPAI, PODE PERGUNTAR.

VOCÊ PRECISA ENTENDER OS
DETALHES. MUITAS PESSOAS
QUE NÃO TÊM EDUCAÇÃO
FINANCEIRA NÃO LEVAM
ESSES FATORES EM CONTA.

POR EXEMPLO, TEM
SUPERMERCADO QUE COLOCA
DIAS DE PROMOÇÃO. QUINTA DAS
FRUTAS, TERÇA DAS VERDURAS,
SEXTA DA CARNE E ASSIM
SUCESSIVAMENTE...



SÃO FORMAS DE ECONOMIZAR. ENTÃO, SEMPRE PESQUISE ANTES.



FALA MAIS, PAPAI, ESTOU GOSTANDO DESSA CONVERSA E ESTOU TENDO MUITAS IDEIAS!!!



ENTÃO, VAMOS LÁ. VOU FAZER ALGUMAS PERGUNTAS E QUERO QUE VOCÊ PENSE ANTES DE RESPONDER, TUDO BEM?



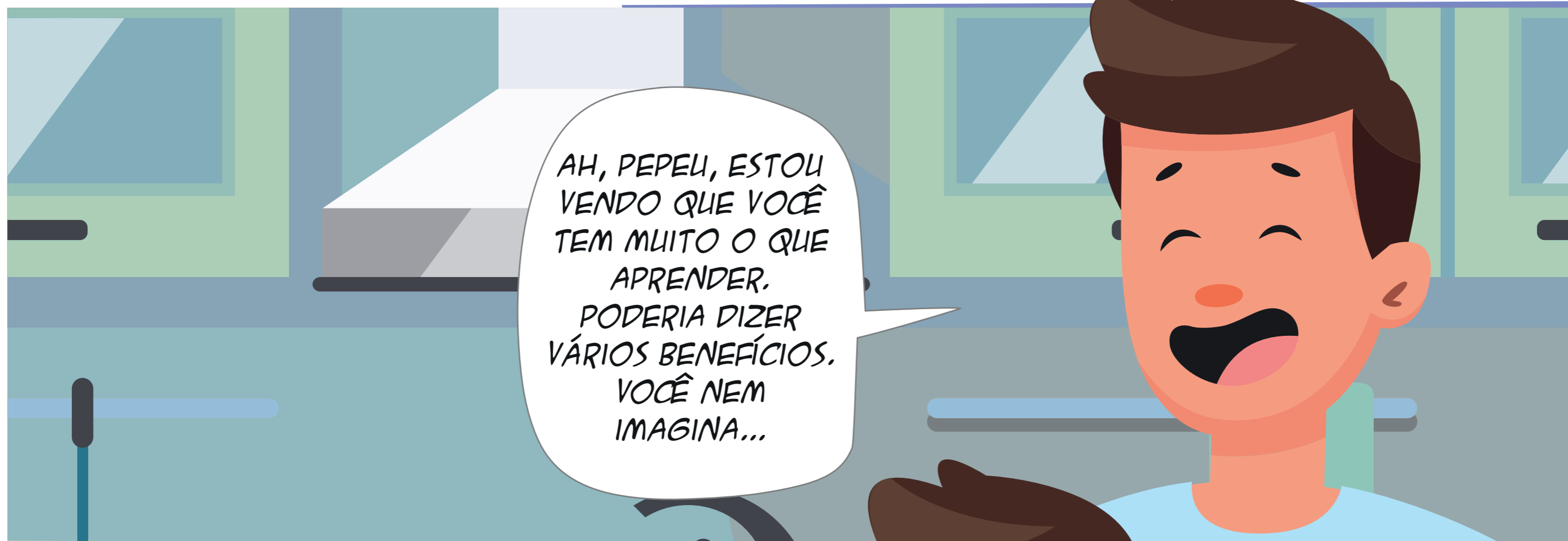
SIM, PAPAI, PODE PERGUNTAR.

VAMOS A NOSSA PRIMEIRA PERGUNTA: QUANDO VOCÊ VAI FAZER A FEIRA NO SUPERMERCADO VOCÊ LEVA UMA LISTA DE COMPRAS?

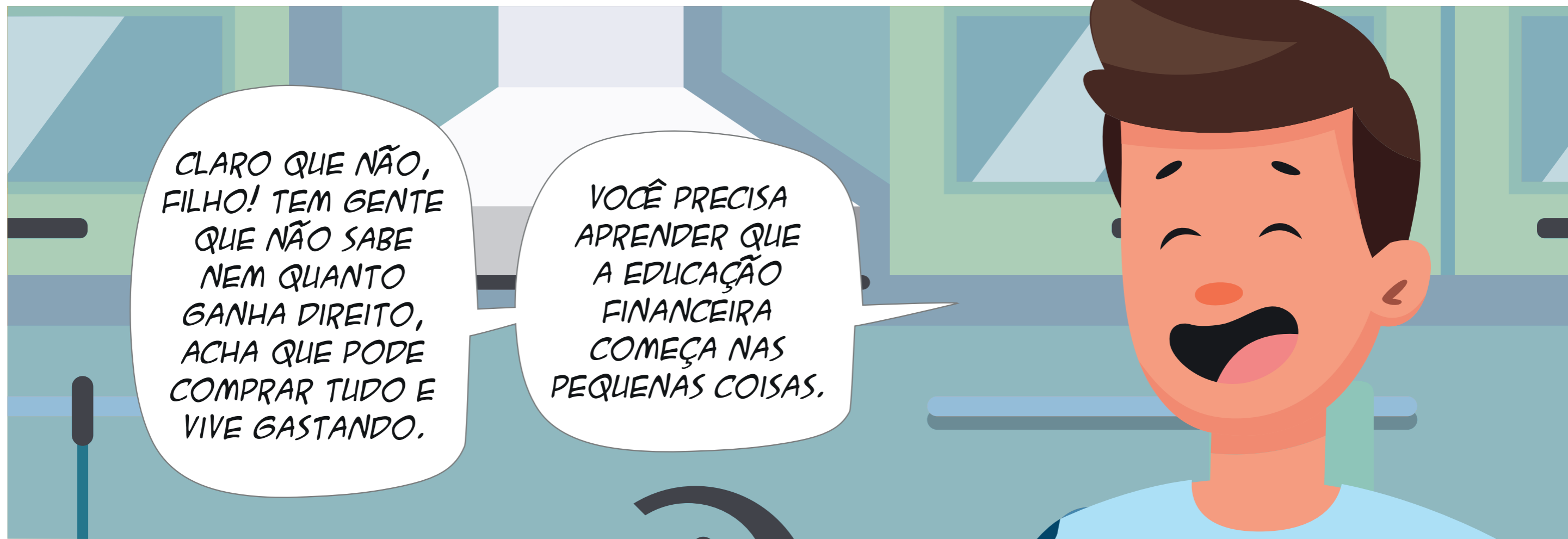



PAPAI, PARA QUE EU VOU PRECISAR LEVAR UMA LISTA DE COMPRAS???



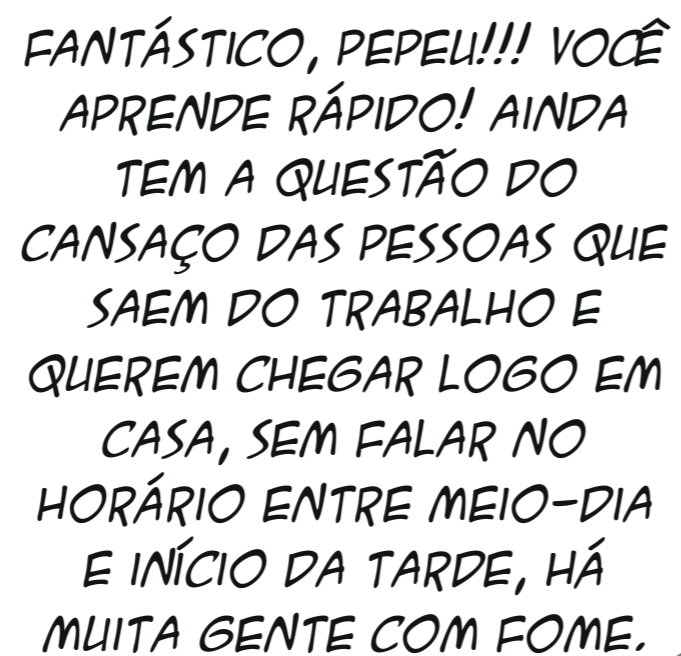









VAMOS A SEGUNDA PERGUNTA: POR QUE NÃO DEVEMOS FAZER COMPRAS NO SÁBADO?



FANTÁSTICO, PEPELI!!! VOCÊ APRENDE RÁPIDO! AINDA TEM A QUESTÃO DO CANSAÇO DAS PESSOAS QUE SAEM DO TRABALHO E QUEREM CHEGAR LOGO EM CASA, SEM FALAR NO HORÁRIO ENTRE MEIO-DIA E INÍCIO DA TARDE, HÁ MUITA GENTE COM FOME.

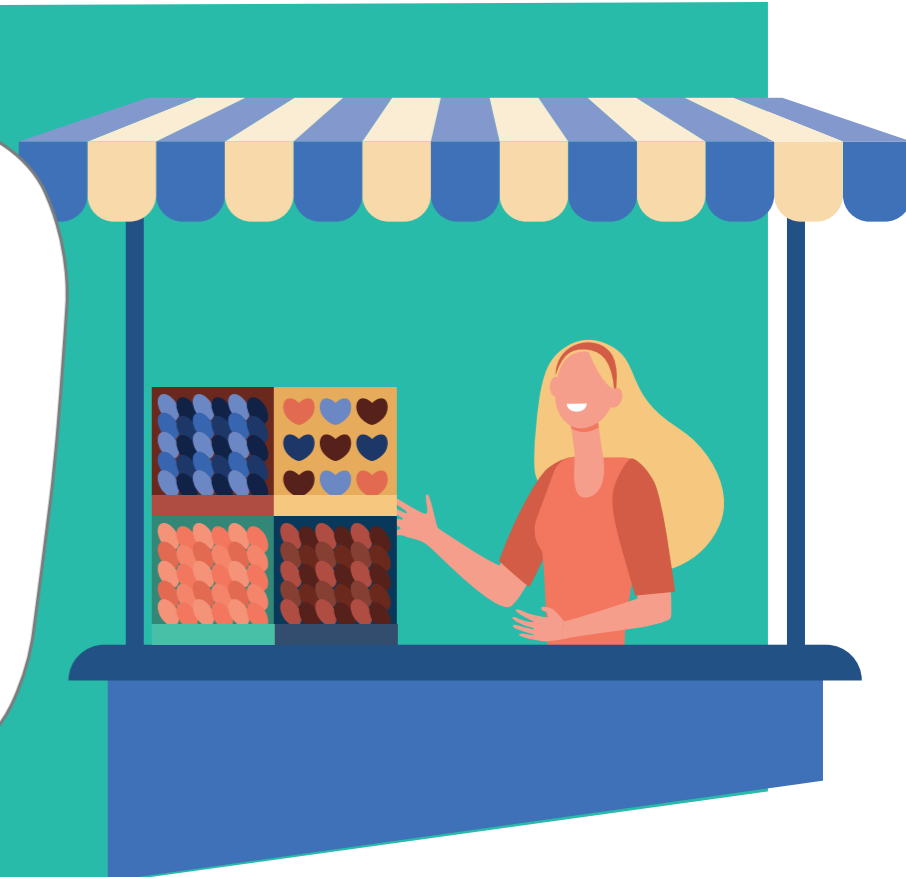


ESSA EU SEI, EU SEI!!! MUITO FÁCIL! PORQUE VAI TER MUITA GENTE, VAI DEMORAR MAIS E VAI TER MENOS PRODUTOS PARA TODO MUNDO ESCOLHER.



ESQUECI DESSES
DETALHES KKKK.

E TEM MAIS, O MARKETING
E A PROPAGANDA QUE
FAZEM VOCÊ CONSUMIR COM
AQUELAS PESSOAS, QUE
QUANDO VOCÊ PASSA NO
CORREDOR, OFERECEM
PRODUTOS DE GRAÇA PARA
VOCÊ PROVAR E ESTIMULAR
SEU CONSUMO



E NÃO ESQUEÇA, É
O PERÍODO QUE OS
PROMOTORES (AQUELAS
PESSOAS QUE
OFERECEM PRODUTOS
PARA A GENTE
CONSUMIR) FICAM LÁ
CHAMANDO A ATENÇÃO
COM AQUELES
PRODUTOS "LEVE 3,
PAGUE 2".



E HAJA
CONSUMO E
O POVO
ACREDITAND
O QUE É SÓ
VANTAGEM
KKKK. SE
LIGA MEU!!!

HAHAHAHAHA

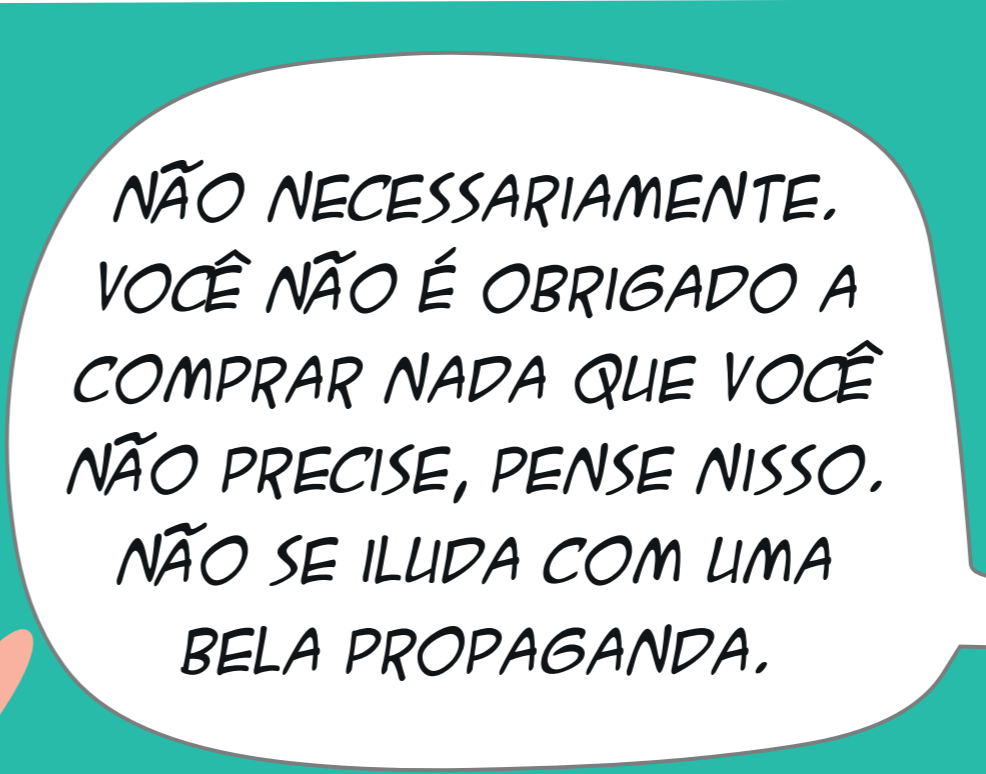
HAHA

PEPEU, VOCÊ NÃO TEM JEITO, NÉ? KKKK

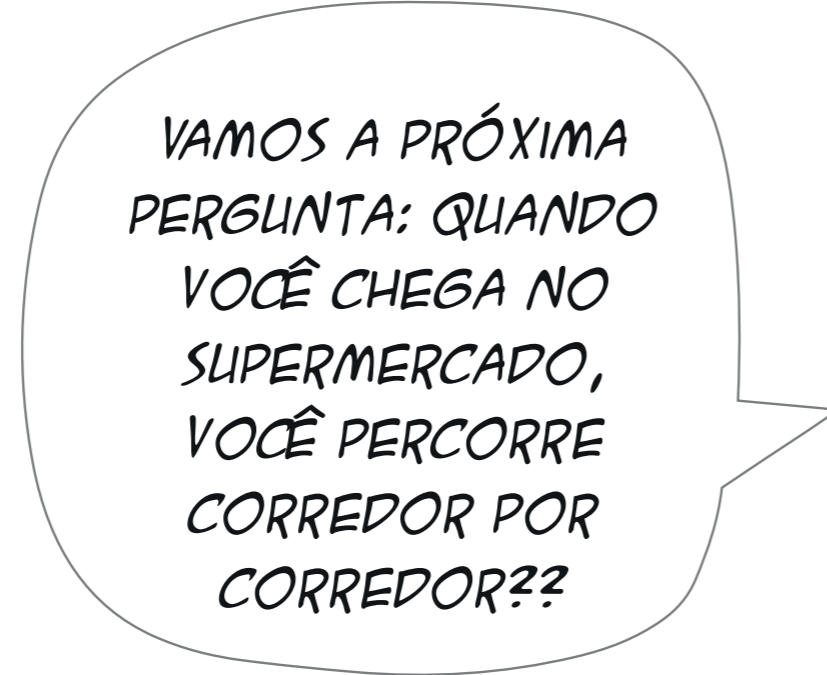




ESTOU MENTINDO?



NÃO NECESSARIAMENTE. VOCÊ NÃO É OBRIGADO A COMPRAR NADA QUE VOCÊ NÃO PRECISE, PENSE NISSO. NÃO SE ILUDA COM UMA BELA PROPAGANDA.



VAMOS A PRÓXIMA PERGUNTA: QUANDO VOCÊ CHEGA NO SUPERMERCADO, VOCÊ PERCORRE CORREDOR POR CORREDOR??





AH, PAPAI,
NÃO
ACREDITO!
É PRECISO
MESMO?




SIM, PEPEU, JÁ
PENSOU SE VOCÊ
VAI SEM UM
"NORTE"? VAI
DEMORAR MAIS E
VOCÊ AINDA
CORRE O RISCO
DE ESQUECER
ALGO. O NOME
JÁ DIZ: SUPER,
HIPERMERCADO.
CUIDADO!




É MESMO,
NEM TINHA
PENSADO
NISSO...




ENTÃO,
VAMOS
AO MEU
MUNDO DE
MAGIA???



SIM, SIM! QUAIS
SUPERMERCADOS
NÓS VAMOS,
PAPAI???



BOM, PEPEU, AQUI É OUTRA
LIÇÃO QUE VOCÊ TEM QUE
APRENDER SOBRE CUSTO X
BENEFÍCIO, MAS DEPOIS
EXPLICO MELHOR. VAMOS
VER... ACREDITO QUE DÁ
PARA IR EM TRÊS.



AH, TUDO BEM!
DEPOIS QUERO
SABER SOBRE ESSE
TAL CUSTO X
BENEFÍCIO.

continua...

**Quer saber mais sobre o TC School?
Acompanhe-nos nas redes sociais e em nosso
site e fique por dentro de tudo que você
precisa saber sobre o universo das finanças.**



@tcschoolbr



@tcschoolbr



<https://tc.com.br/tc-school>

Conheça mais também sobre o projeto Educação Financeira Para Toda a Vida.



@edufinanceiraprobex



@edufinanceirapb



www.ufpb.br/educacaofinanceira



School



Educação Financeira
para toda a vida

