



IV OLIMPÍADA BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO
FINANCEIRA

NIVEL 4 - FASE 2

Aluno (a): _____

Escola: _____

Série: _____ Turno: _____

INSTRUÇÕES

- A duração desta prova é de **1h30min** (uma hora e trinta minutos).
- As questões possuem alternativas de resposta (a, b, c, d, e) e somente uma delas está correta.
- O caderno contém 10 questões, a resposta certa deve ser marcada no gabarito com a bolinha totalmente preenchida. Dessa forma: ●
- Leia com atenção a sua prova.

1. Para assistir a um jogo de futebol, têm-se 4 opções para compra de ingressos, de acordo com a tabela a seguir:

PLANO A	1 ingresso por R\$ 60,00
PLANO B	5 ingressos por R\$ 275,00
PLANO C	9 ingressos por R\$ 477,00
PLANO D	11 ingressos por R\$ 627,00

Em quais planos o torcedor pagará o menor preço?

- a) A e D
- b) B e C
- c) A e C
- d) C e D
- e) B e D

2. Após as primeiras aulas de educação financeira, Sophia decidiu consumir de forma mais consciente, e está pensando nas atitudes que deve tomar:

I - Não preciso pesquisar preços! Todos os meus amigos estão comprando esse produto nessa loja.

II - Vou pedir minha nota fiscal afinal se eu me sentir prejudicado, posso ir atrás dos meus direitos.

III - Vou planejar minhas compras parceladas, isso vai me ajudar a saber quanto da minha renda já está comprometida.

IV - Prefiro não pagar à vista, pois sempre implicam o pagamento de juros.

No que diz respeito ao consumo consciente ajude a Sophia a identificar quais estão corretos.

- a) Todas as alternativas
- b) As alternativas II e III
- c) As alternativas I, II e III
- d) As alternativas III e IV
- e) As alternativas I e IV

3. Uma fábrica produz e vende bonecas para lojas de brinquedos. O custo fixo para a produção das bonecas é de R\$ 500,00 e o custo variável é de R\$ 22,00 que depende da quantidade produzida. Cada boneca é vendida por R\$ 45,00. Quanto a empresa terá de lucro com a venda de 120 bonecas?

- a) R\$ 5.400,00
- b) R\$ 4.900,00

- c) R\$ 4.878,00
- d) R\$ 3.140,00
- e) R\$ 2.260,00

4. Leia atentamente a tirinha a seguir:



Disponível em:

<http://mulher30.com.br/2007/12/curando-a-compulsao-por-compras.html>

A tirinha retrata conceitos sobre o consumismo, de acordo com os ensinamentos da educação financeira, assinale V ou F nas alternativas:

- () A troca intemporal é um exemplo do que acontece nessa tirinha, pois há a troca do tempo de se locomover até as lojas físicas para usar do virtual
- () O consumismo é a conceituação utilizada quando a necessidade influencia as compras;
- () A personagem da tirinha está propícia a sofrer futuras dívidas, pois o ato descontrolado de compras traz malefícios econômicos e de compulsão;
- () Uma saída para a personagem seria mapear as necessidades e os desejos para que ela possa utilizar as lojas virtuais ao seu favor financeiro. Dessa forma, ela poderia controlar os seus gastos.

NÍVEL 4 | FASE 2

Um dos passos fundamentais na gestão pessoal é estabelecer as necessidades e desejos. Dessa forma, será possível fazer orçamentos pessoais baseados nos planejamos já controlados e usufruir positivamente das demais formas de compra. A sequência correta é:

- a) V,F,V,V
- b) F,F,V,V
- c) F,V,F,V
- d) V,V,V,F
- e) F,F,V,F

5. Maria comprou 21 celulares para revender. Sabendo que cada celular custou R\$ 1.550,00 e que com cada venda de celular Maria consegue R\$ 250,00 de lucro. Qual será a receita de Maria se ela conseguir vender 2/3 desses celulares?

- a) R\$ 3.500,00.
- b) R\$ 28.700,00.
- c) R\$ 5.250,00.
- d) R\$ 25.200,00.
- e) R\$ 21.700,00.

6. Jonas e Marília são sócios e investiram respectivamente R\$6.500,00 e R\$3.500,00. Após um tempo, obtiveram como lucro o valor de R\$12.000,00, que foi repartido em partes proporcionais ao que cada um investiu. Qual será o valor que Marília irá receber?

- a) R\$ 4.300,00
- b) R\$ 7.800,00
- c) R\$ 4.200,00
- d) R\$ 7.500,00
- e) R\$ 4.500,00

7. A Educação Financeira não consiste somente em aprender a _____, cortar gastos, poupar e acumular dinheiro.

É muito mais que isso. É buscar uma melhor _____ de vida tanto hoje quanto no futuro, proporcionando a segurança material _____ para aproveitar os prazeres da vida e ao mesmo tempo obter uma _____ para eventuais imprevistos.

Fonte:
<http://minhaseconomias.com.br/educacao-financeira>

Qual alternativa corresponde às palavras que estão faltando no texto acima, respectivamente:

- a) Poupar, sensação, natural, garantia
- b) Juntar, qualidade, total, qualidade
- c) Economizar, qualidade, necessária, garantia
- d) Economizar, meio, boa, situação
- e) Poupar, maneira, desnecessária, chance

8. Segundo a Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) de 2005, educação financeira é "o processo mediante o qual os indivíduos e as sociedades melhoram a sua compreensão em relação aos conceitos e produtos financeiros, de maneira que, com informação, formação e orientação, possam desenvolver os valores e as competências necessários para se tornarem mais conscientes das oportunidades e riscos neles envolvidos e, então, poderem fazer escolhas bem informadas, saber onde procurar ajuda e adotar outras ações que melhorem o seu bem-estar. Assim, podem contribuir de modo mais consistente para a formação de indivíduos e sociedades responsáveis, comprometidos com o futuro".

Levando em consideração a afirmação acima, assinale a alternativa que apresenta a situação mais adequada ao conceito de educação financeira.

- a) João e Maria utilizam todo seu dinheiro em festas, não restando nada para o pagamento de suas despesas pessoais.
- b) Lucas insiste em gastar toda sua renda em apostas esportivas.
- c) Thiago leva uma vida financeira estável, na qual, tem controle absoluto sobre os seus gastos, conseguindo sempre pagar todas suas despesas e aplicar parte de sua renda em investimentos.
- d) Marília prefere gastar todo seu dinheiro com roupas e sapatos e deixar as despesas essenciais em segundo plano.
- e) Pedro utiliza de todos seus recursos financeiros para suprir seus desejos e não a suas necessidades.

NÍVEL 4 | FASE 2

9. SICREDI, CREDUNI, SICOOB e UNICRED são instituições que representam no Brasil:

- a) Instituições de Regulamentação
- b) Agências de Rating
- c) Cooperativismo de crédito.
- d) Seguradoras
- e) Corretoras de Valores

10. Com o avanço tecnológico e a facilitação dos processos de compra as pessoas não mais precisam sair de suas casas para adquirir os bens que desejam, com uma simples busca e alguns cliques é possível fazer diversas compras em sites pela internet. Considere as assertivas a seguir:

- I – Não se deve comprar pela internet pois é perigoso.
- II – A facilidade de compra acarreta por vezes um consumo de bens desnecessários.
- III – O consumo virtual é bom desde que seja usado com responsabilidade.

- a) Apenas a I e II estão corretas
- b) Apenas a III está correta
- c) Apenas II e III estão corretas
- d) Apenas I e III estão corretas
- e) I, II e III estão corretas

NÍVEL 4 | FASE 2

Aluno (a): _____

Escola: _____

Série: _____

Turno: _____

GABARITO

QUESTÕES	A	B	C	D	E
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>