

# GCET NEWS

Atividades do mês de Março de 2024

## ANIVERSÁRIO DE 9 ANOS DO GRUPO GCET

Em março, o GCET celebra mais um ano de história e conquistas. Fundado em 2010 pela Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Adriana Brambilla e pelo Prof. Dr. Elídio Vanzella por um grupo corajoso de estudantes dos cursos de turismo e hotelaria da UFPB, o GCET enfrentou desafios iniciais em salas improvisadas da biblioteca e salas de aula, sempre com determinação e paixão pelo conhecimento.



Quem Somos 5 sem  
Giulio Cercato · Forever In Motion

**GRUPO DE CULTURA E ESTUDOS EM TURISMO**  
GRUPO DE PESQUISA

O grupo GCET objetiva estudar as relações entre os estudos culturais e o turismo, tais como patrimônio cultural, impactos sócio-culturais, econômicos e ambientais, globalização, relações interculturais, comportamento do turista, marketing turístico. Além do numerosos materiais teóricos apresentados em eventos e publi-

## 1º LUGAR NO PRÊMIO ELO CIDADÃO

No dia 05 de março de 2024 ocorreu a cerimônia de entrega do Prêmio Elo Cidadão 2023, como reconhecimento dos projetos de extensão com melhores avaliações que participaram das Tertúlias no XXIV Encontro de Extensão (ENEX), ocorrido no ano de 2023.



Confira a matéria na íntegra, no nosso site: [www.ufpb.br/gcet](http://www.ufpb.br/gcet)

## LANÇAMENTO DE LIVRO DA SÉRIE TEC DO GCET



O GCET lança mais um livro da série TEC (Turismo Eventos e Cultura), que foi organizado pelas professoras Joice Lavandoski e Maria Jaqueline Elicher do Departamento de Turismo e Patrimônio da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO) e pela professora Adriana Brambilla do Departamento de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal da Paraíba (UFPB) e pela pesquisadora Francinete da Silva Guilherme do GCET.

Disponível em **OPEN-ACCESS** no site do GCET ([www.ufpb.br/gcet](http://www.ufpb.br/gcet))

## LANÇAMENTO DE CARTILHA DE MARKETING

O GCET parabeniza a Dra. Adriana Brambilla pelo lançamento da cartilha "*Plano de Marketing aplicado ao Setor Hoteleiro*". Fruto da experiência da autora, a cartilha apresenta, de maneira didática, um roteiro para a elaboração de planos de marketing para o setor hoteleiro, abordando conceitos-chave e promovendo a aplicação prática através de exemplos. A publicação se configura como um recurso acadêmico valioso para professores e discentes.



### Cartilha de Marketing

Autora  
Adriana Brambilla  
Comissão Científica  
Alessandra S. Queiroz  
Marília P. Cesário  
Simone Santana

DISPONÍVEL EM:  
[WWW.UFPB.BR/GCET](http://WWW.UFPB.BR/GCET)

## CHAMADA DE TEXTO PARA SÉRIE DE TURISMO & HOTELARIA



O GCET ligado a Universidade Federal da Paraíba (UFPB), em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), tem a honra de anunciar a chamada para a Série Turismo e Hotelaria no Contexto do Turismo Rural, em formato eletrônico (e-book) e disponibilizado no sistema open access, através da Editora do Centro de Comunicação, Turismo e Artes (CCTA) da UFPB.

Prazo de submissão: **Até 15 de Abril de 2024**