

Linha de pesquisa: Marketing e Gestão Aplicados ao Turismo e à Hotelaria

O turismo e a hotelaria representam pilares essenciais para o crescimento econômico de inúmeras regiões ao redor do mundo, desempenhando papéis cruciais na geração de receitas, criação de empregos e promoção do desenvolvimento local. Nesse contexto, a aplicação adequada de estratégias de marketing emerge como fator determinante tanto no âmbito público quanto no privado, moldando a forma como esses setores se posicionam e se destacam em um cenário competitivo.

A linha de pesquisa em Marketing e Gestão Aplicados ao Turismo e à Hotelaria direciona-se a uma análise profunda das dinâmicas mercadológicas e estratégicas que permeiam esses campos. Seu foco primordial é otimizar a experiência dos consumidores, impulsionar a competitividade do trade turístico, aprimorar a gestão no setor público e garantir o bem-estar das comunidades receptoras.

No âmbito dessa linha de pesquisa, diversos tópicos de pesquisa são abrangidos, como a análise da segmentação de mercado, por desempenhar um papel fundamental na criação de ofertas personalizadas; a gestão da reputação online e a análise das redes sociais, análise das tendências de mercado; estratégias e ferramentas de marketing digital; comportamento do consumidor no turismo e na hotelaria, analisando as motivações dos viajantes, as preferências culturais, as tendências de viagem e a influência das mídias no processo de decisão; ferramentas de promoção de destinos turísticos, entre outros.

Coordenador(a): Adriana Brambilla