

Linha de pesquisa: Novas Tecnologias e a Experiência Turística

Com os avanços tecnológicos, diversos setores passaram a ter uma maior interação com os recursos disponíveis e isso fez com que tanto a oferta quanto a demanda tivessem que passar por transformações na maneira como elas interagem. As novas tecnologias têm transformado a forma como se trabalha, como se aprende, como flui a comunicação e até mesmo, como os negócios são feitos. E, com a atividade turística não poderia ser diferente, uma vez que é necessário o uso de alguns recursos para que a função turística aconteça a contento na atualidade.

Desta maneira, essa linha de pesquisa tem como propósito compreender e analisar as diversas possibilidades de inovações tecnológicas que podem ser inseridas na interação do turista com a localidade e todos os serviços que podem estar disponíveis para ele. Tem-se como fundamentação básica nesta linha de pesquisa o novo perfil do consumidor, de uma maneira geral, que hoje está mais conectado, mais crítico e mais exigente em relação à prestação dos serviços ou à compra de produtos. E por isso, é preciso estudar muito bem esse perfil e proporcionar as melhores experiências possíveis para esse novo consumidor.

Sendo assim, essa linha de pesquisa engloba estudos que abordem todas as novas tecnologias existentes e que podem estar à disposição dos turistas nos diversos espaços que ele acessa, seja na estrutura urbana dos lugares para os quais ele viaja, ou em todos os pontos de contato que ele interage em sua jornada nos mais diversos empreendimentos turísticos seja antes, durante e/ou após a viagem.

Essa linha de pesquisa busca então, estudar temas que mostram as possibilidades de acesso e uso de tecnologias como a Realidade Virtual e a Aumentada, a Inteligência Artificial, a Internet das Coisas (IoT), Big Data, a robótica, dentre outras, com a intenção de

aprimorar as experiências que os turistas têm em suas visitas através dos recursos tecnológicos.

E principalmente, essa linha de pesquisa tem a intenção de analisar as interações e experiências entre os seres humanos e essas tecnologias. Por mais contraditório que possa parecer, esse foco no lado humano surge quando percebe-se a necessidade de sempre existir um suporte e/ou auxílio de algum humano, tanto para aqueles que não tem conhecimento de como usá-las, como para os que por algum motivo não queiram fazer uso das mesmas em determinado momento.

Com a intenção de desenvolver temáticas relevantes dentro dessa linha de pesquisa, poderão ser abordados assuntos de interesse da gestão do turismo das localidades ou das empresas da cadeia produtiva do turismo, tais como as inovações e as tecnologias inteligentes no turismo, ou o caso específico dos Destinos Turísticos Inteligentes (DTI's) e a compreensão da experiência turística em tais destinações e também estudos que abordem as possibilidades de uma melhoria na ação de receber e acolher os turistas através do uso de tais tecnologias, que seria a ideia da Hospitalidade Urbana Tecnológica (HUT).

Coordenador(a): Marília Paes-Cesário