



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

EMITIDO EM 11/03/2023 12:30



SIGAA

VISUALIZAÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

DADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Código:	PJ036-2023
Título:	Segmentos inovadores para o turismo e a hotelaria: propostas para empreendedores e gestores dos setores público e privado.
Ano:	2023
Período:	23/02/2023 a 22/12/2023
Tipo:	PROJETO
Situação:	EM EXECUÇÃO
Município de Realização:	
Espaço de Realização:	
Abrangência:	Internacional
Público Alvo:	Discentes, docentes e pesquisadores
Unidade Proponente:	CCTA - DEPARTAMENTO DE TURISMO E HOTELARIA / UFPB
Unidade Orçamentária:	-
Outras Unidades Envolvidas:	
Área Principal:	TRABALHO
Área do CNPq:	Ciências Sociais Aplicadas
Fonte de Financiamento:	FINANCIAMENTO INTERNO (EDITAL PROEX 02/2023 - FLUEX 2023)
Convênio Funpec:	NÃO
Renovação:	NÃO
Nº Bolsas Solicitadas:	0
Nº Bolsas Concedidas:	0
Nº Discentes Envolvidos:	3
Faz parte de Programa de Extensão:	NÃO
Grupo Permanente de Arte e Cultura:	NÃO
Público Estimado:	160 pessoas
Público Real Atendido:	Não informado
Tipo de Cadastro:	SUBMISSÃO DE NOVA PROPOSTA

Contato

Coordenação:	ADRIANA BRAMBILLA
E-mail:	adrianabrambillaa@yahoo.com.br
Telefone:	

Detalhes da Ação

Justificativa: O turismo, compreendido como o deslocamento voluntário de pessoas para locais distintos de sua residência, possui uma amplitude de atuação, pois é considerado um fenômeno de dimensões política, econômica, social, cultural, educativa e ambiental (DIAS, 2005). Essa amplitude de atuação permite, conseqüentemente, uma diversidade de opções de atividades. Mas, muitas vezes, a escassez de informações pode dificultar a oferta adequada de atividades turísticas, conduzindo a um processo de homogeneização, ou ainda de massificação na compreensão de que se um determinado tipo de turismo tem tido sucesso em uma localidade, ele deve ser replicado nas demais. Neste ponto, há que se compreender que na atualidade os consumidores buscam cada vez mais satisfazer seus desejos e necessidades e para isso contam com um vasto leque de opções. Ao mesmo tempo, os viajantes querem ter experiências diferenciadas dos seus cotidianos e de suas viagens anteriores. Embora o enfoque econômico seja enfatizado em diversas pesquisas, devido à capacidade de geração de emprego e renda do turismo, a oferta de serviços e produtos turísticos homogêneos pode comprometer a competitividade entre os destinos, uma vez que os consumidores não perceberão diferenciais e suas escolhas se darão com base exclusivamente em preços, por exemplo. Neste sentido, buscando um conhecimento mais aprofundado dos segmentos turísticos contemporâneos, propõem-se o levantamento e
--

discussão das distintas possibilidades de se praticar a atividade turística. Existe uma compreensão de que a oferta turística deve se basear tanto nos recursos naturais e culturais, característicos do núcleo receptor assim como nos desejos e necessidades dos turistas, mas, além disso, deve-se atentar para a importância de customizar essa oferta e de buscar diferenciais que conduzam a um posicionamento dos destinos. Parte-se do entendimento que o turismo deve proporcionar vivências nos destinos visitados, pois a atividade turística é consequência da vontade, do desejo do tempo, da possibilidade e do desprendimento de recursos financeiros pelo lado da demanda (MASCARENHAS; MOSS, 2018). Por isso, o turismo para existir e crescer depende de uma oferta articulada. Há que se compreender inicialmente que as pessoas se deslocam para conhecer outras localidades motivadas por vivenciar distintas experiências, isto é, os turistas buscam, em suas viagens, conhecer algo diferente, por isso, o turismo deve proporcionar uma experiência única, englobando diversas atividades que compõem a oferta. Neste contexto, este estudo visa elaborar uma coletânea de cartilhas e vídeos sobre os segmentos turísticos inovadores que possam contribuir para que os locais turísticos proporcionem experiências customizadas aos seus visitantes. Diante do exposto, a presente proposta busca colaborar com os cursos de turismo, hotelaria e áreas correlatas de forma a manter um intercâmbio com os diversos setores da sociedade, a fim de demonstrar as possibilidades dos segmentos e nichos turísticos que podem ser desenvolvidos. Através dessa proposta, os discentes e docentes participantes do projeto, assim como o público-alvo, poderão aprofundar seus conhecimentos sobre as diversas áreas em que podem exercer suas atividades, conhecer as exigências do mercado e com isso se prepararem melhor; além de estreitar as relações com os possíveis empregadores e se motivarem para o desenvolvimento de suas habilidades e competências, inclusive para a iniciativa empreendedora. No que se refere ao Departamento de Turismo e Hotelaria e aos departamentos que abrigam cursos de áreas relacionadas, o projeto contribuirá significativamente para uma maior motivação dos docentes e discentes, para uma amplitude dos segmentos em que podem exercer suas profissões, uma divulgação dos cursos ofertados e o conhecimento das oportunidades e ameaças, de forma a maximizar seus pontos fortes e minimizar ou eliminar os pontos fracos, oferecendo assim um maior diálogo entre a academia e a sociedade. Para os estudantes envolvidos, esta será uma oportunidade de fomentar o espírito participativo, colaborando, principalmente, para que se tornem profissionais comprometidos com a sociedade, objetivando contribuir para o desenvolvimento da sua região e do país (CASTRO, 2002) como empreendedores, podendo ainda atuar tanto no Brasil, como no exterior.

Resumo:

O turismo brasileiro tem se apresentado como uma atividade de grandes possibilidades e assim contribuído para o crescimento econômico de várias localidades. Contudo, a oferta de serviços e produtos turísticos homogêneos pode comprometer a competitividade entre os destinos. E com base neste fato, o presente projeto tem como objetivo principal desenvolver uma coletânea online sobre os segmentos turísticos inovadores com o intuito de fomentar o desenvolvimento do turismo no Brasil de forma diferenciada e atendendo às características dos destinos turísticos. Assim, serão realizadas pesquisas bibliográficas e documentais para a definição e contextualização dos segmentos. Após essa etapa, serão desenvolvidas análises ambientais mercadológicas de forma a produzir cartilhas e vídeos que abordarão os segmentos com informações que abrangem desde o contexto histórico até as orientações aos órgãos do setor públicos e empresas da iniciativa privada, que tenham interesse em desenvolver esses segmentos. As cartilhas serão disponibilizadas no sistema open access, através da editora CCTA/UFPB, de forma a apresentar aos gestores públicos e privados, os potenciais identificados e as perspectivas dos segmentos analisados. No que se refere aos vídeos, serão produzidos e disponibilizados no sistema open access no YOU TUBE GCET OFICIAL e terão conteúdos sobre os segmentos turísticos estudados de forma a constituírem material de consulta disponibilizado aos agentes públicos e privados dos setores de turismo, hotelaria e afins, assim como aos docentes, discentes e pesquisadores das áreas de hospitalidade. Os resultados esperados são o incentivo e a capacitação dos gestores com o intuito de que os segmentos tragam uma nova visão sobre a localidade e suas potencialidades econômicas, ambientais e culturais. A proposta contribui também para o fortalecimento da relação ensino, pesquisa e extensão, ao trazer significativos aportes para as disciplinas que lidam com as temáticas da gestão e do marketing turístico e hoteleiro, assim como para os participantes do projeto, pois irá promover a construção do conhecimento de forma ativa e participativa, na busca de incrementar o turismo e a hotelaria.

Metodologia:

Para o alcance dos objetivos aqui propostos, será realizada uma pesquisa documental e bibliográfica que, segundo Raupp e Beuren (2006, p. 86), "tem como objetivo recolher informações e conhecimentos prévios acerca de um problema para qual se procura respostas ou acerca de uma hipótese que se quer experimentar". Essas pesquisas contribuirão para a formação do arcabouço teórico e irão desempenhar um papel fundamental na análise dos dados coletados nas pesquisas de campo, bem como na formulação das ações que serão propostas. De após analisadas à luz dos dados obtidos nas pesquisas bibliográfica e documental, permitirão a obtenção de informações e a construção do necessário conhecimento para a formulação de ações. A escolha da pesquisa qualitativa foi em razão deste estudo ser voltado aos aspectos da realidade que não podem ser simplesmente quantificados, centrando-se na compreensão e explicação da dinâmica das relações sociais (TRACY, 2019). No entanto, ressalta-se que embora a pesquisa seja predominantemente qualitativa, o estudo fará em determinados momentos e com dados específicos, o uso de análises quantitativas, pois essa será de importante valia para o entendimento de situações e, por consequência, irá fornecer subsídios para que a análise qualitativa possa explicar o fenômeno avaliado de forma mais completa. O grupo participante deste projeto de extensão se reunirá semanalmente, para a organização e coordenação das atividades. Tal prática também possibilitará que os discentes tenham acesso às dimensões de extensão e pesquisa, como complementares e indissociáveis. Destaca-se ainda, que esse projeto pretende elaborar uma coletânea de cartilhas, através da editora CCTA, e vídeos no YOU TUBE GCET OFICIAL, ambos de acesso livre que serão disponibilizados aos representantes públicos e privados do setor turístico, hoteleiro e demais áreas afins, assim como à sociedade em geral. Com isso, o resultado pretendido será o de capacitar e de orientar os gestores na melhoria do atendimento aos visitantes atuais e potenciais, tendo como premissa o aprimoramento ou desenvolvimento de segmentos diferenciados com foco na conservação, na divulgação e na valorização da cultura local e na sustentabilidade. Nesse sentido, esse projeto terá a possibilidade de apresentar os potenciais identificados, as perspectivas com o turismo em razão da valorização dos recursos culturais e naturais e uma nova visão sobre as potencialidades econômicas, culturais e ambientais.

Referências:

BRAMBILLA, A. Cultura e Enoturismo: um estudo na Região Demarcada do Douro. Alemanha: NEA, 2015
CASTRO, C. A. A pesquisa discente nos cursos de graduação em biblioteconomia e ciência da informação.

Transinformação. Campinas, v. 14, n. 1, p. 49-53, 2002. CRAVENS, D; PIERCY, N. Strategic Marketing, McGraw-Hill Education, 2008. CRAWSHAW, C.; URRY, J. Tourism and the photographic eye in Rojek, C. e Urry, J. (eds) Touring cultures. London: Routledge, 1997. CRESCITELLI, E.; SHIMP, T. Comunicação de marketing. Integrando propaganda, promoção e outras formas de divulgação, 8a. ed, Cengage Learning, 2012. DIAS, R. Introdução ao turismo. São Paulo: Atlas, 2005. HARVEY, D. Condição pós-moderna. São Paulo: Edições Loyola, 1997. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de Marketing. 14. ed., São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. MASCARENHAS, R. G. T.; MOSS, O. F. As Cervejarias de Ponta Grossa: uma análise histórica e cultural. In: LAVANDOSKI, J.; BRAMBILLA, A.; VANZELLA, E. Alimentação e Cultura: oferta e segmentos turísticos. João Pessoa: CCTA, 2018. RAUPP, F. M.; BEUREN, I. M. Metodologia da pesquisa aplicável às Ciências Sociais. In I. M. Beuren (Ed.), Como Elaborar Trabalhos Monográficos em Contabilidade: Teoria e Prática. 3rd ed., pp. 76-97, São Paulo: Atlas, 2006. RICHARDS, G. Creativity and tourism: the state of art. Annals of tourism research, 2011. RIES, A.; RIES, L. A Origem das Marcas. 1 ed., 2005. RIZZO, E. Uma análise comparativa entre o Marketing de Massa e o One to One Marketing, no cenário de empresas competitivas. São Paulo: 2005. SANCHO, A. Introdução ao turismo. São Paulo: Roca, 2001. SMITH, W. Product Differentiation and Market Segmentation as Alternative Marketing Strategies. Journal of Marketing, 21, 3-8, 1956. TEODÓSIO, Armindo. O Terceiro Setor como utopia modernizadora da provisão de serviços sociais: dilemas, armadilhas e perspectivas no cenário brasileiro. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais:Gestão de Cidades) - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Minas Gerais, 2002. TRACY, Sarah J. Qualitative research methods: Collecting evidence, crafting analysis, communicating impact. John Wiley & Sons, 2019. URRY, J. Consuming places. London: Routledge, 1995. URRY, J. The tourist gaze. London: Sage, 2002.

Membros da Equipe

Nome	Categoria	Função	Departamento	Início	Fim
ADRIANA BRAMBILLA	DOCENTE	COORDENADOR(A)	CCTA - DTH	23/02/2023	22/12/2023
PAULO ROBERTO DA SILVA GOUVEIA	DISCENTE	ALUNO(A) VOLUNTARIO(A)		23/02/2023	22/12/2023
FERNANDA BRAMBILLA	DISCENTE	ALUNO(A) VOLUNTARIO(A)		23/02/2023	22/12/2023
ALESSANDRA SOUZA QUEIROZ	EXTERNO	INSTRUTOR / SUPERVISOR		23/02/2023	22/12/2023
PRISCILA FERNANDES CARVALHO DE MELO	DISCENTE	ALUNO(A) EM ATIVIDADE CURRICULAR		23/02/2023	22/12/2023
DAIKO LIMA E SILVA	EXTERNO	COLABORADOR(A)		23/02/2023	22/12/2023
KENNEDY KAUFUMMAM COSTA MAFRA	EXTERNO	COLABORADOR(A)		23/02/2023	22/12/2023
FELIPE GOMES DO NASCIMENTO	EXTERNO	INSTRUTOR / SUPERVISOR		23/02/2023	22/12/2023
ELIDIO VANZELLA	EXTERNO	COORDENADOR(A) ADJUNTO(A)		23/02/2023	22/12/2023
ALEX MELO BATISTA DE ARAÚJO	EXTERNO	MINISTRANTE		23/02/2023	22/12/2023
AMANDA SUELI MADEIRA PEREIRA	EXTERNO	COLABORADOR(A)		23/02/2023	22/12/2023
FRANCINETE DA SILVA GUILHERME	EXTERNO	COLABORADOR(A)		23/02/2023	22/12/2023
LIS VIEIRA ARAÚJO SILVA FRANCO	EXTERNO	COLABORADOR(A)		23/02/2023	22/12/2023
MANOELA BARBACOVI	EXTERNO	COLABORADOR(A)		23/02/2023	22/12/2023
Marília Ferreira Paes Cesário	EXTERNO	COLABORADOR(A)		23/02/2023	22/12/2023
SIMONE NETO DE SANTANA OLIVEIRA	EXTERNO	COLABORADOR(A)		23/02/2023	22/12/2023

Discentes com Planos de Trabalho

Nome	Vínculo	Situação	Início	Fim
Discentes não informados				

Ações Vinculadas ao PROJETO

Código - Título	Tipo
Não há ações vinculadas	

Ações das quais o PROJETO faz parte

Código - Título	Tipo
Esta ação não faz parte de outros projetos ou programas de extensão	

Objetivos / Resultados Esperados

Objetivos Gerais	Quantitativos	Qualitativos
Objetivos específicos		

Cronograma

Descrição das atividades desenvolvidas	Período
Pesquisa bibliográfica e documental	27/02/2023 a 27/03/2023
Atualização dos dados sobre segmentos propostos em função de critérios como recursos naturais, patrimônio cultural, dados históricos, estado de conservação, capacidade e estrutura para visitantes, sinalização, serviços e produtos ofertados, entre outros.	06/03/2023 a 31/03/2023
Realização de pesquisas com gestores dos setores públicos e privados na área do turismo e da hotelaria	27/03/2023 a 31/05/2023
Análises das pesquisas e realização de diagnósticos	05/06/2023 a 30/08/2023
Finalização das cartilhas on line a serem disponibilizadas aos empresários, representantes do setor público, docentes e discentes e demais atores dos setores do turismo e da hotelaria de forma a orientá-los na implantação ou na melhoria dos segmentos turísticos atuais e potenciais, tendo como princípio a valorização do patrimônio cultural e a sustentabilidade.	01/08/2023 a 29/09/2023
Revisão técnica, diagramação final das cartilhas e publicação das cartilhas pela editora CCTA	02/10/2023 a 31/10/2023

Lista de departamentos envolvidos na autorização da proposta

Autorização	Data Análise	Autorizado
CCTA - DEPARTAMENTO DE TURISMO E HOTELARIA	17/02/2023 10:57:02	SIM

Avaliações do Projeto

Data/Hora	Parecer	Nota	Situação
17/02/2023 12:08:37	Favorável à aprovação por atender aos requisitos do Edital FLUEX.	10.0	REALIZADA
23/02/2023 08:18:25	Corroborando com o parecer do avaliador, somos favoráveis a realização da ação. Att. Daniel Falcão - Coordenador em exercício da COPAC/PROEX.		REALIZADA