

GCET NEWS

Atividades do mês de março de 2025

DEFESAS DE MESTRADO E DOUTORADO

Nesta edição exclusiva da nossa newsletter, o GCET celebra um momento de grande significado acadêmico: as defesas de dissertações e teses realizadas por seus integrantes e colaboradores ao longo do mês de março.

Mais do que o encerramento de etapas, cada defesa representa a consolidação de trajetórias marcadas por dedicação, pesquisa rigorosa e compromisso com a produção de conhecimento relevante para o campo do turismo. Os trabalhos apresentados abordam temas atuais e estratégicos, contribuindo para o debate sobre inovação, gestão, qualidade e desenvolvimento em diferentes vertentes do setor turístico.

A seguir, destacamos as bancas realizadas e os temas defendidos, que refletem a diversidade de olhares e a força da pesquisa desenvolvida no âmbito do GCET:

“Maturidade Digital de Negócios Turísticos: proposição de modelo de medição da transformação digital no turismo, a partir do setor de meios de hospedagens”

• *Discente: Thyago Velozo de Albuquerque*

Este trabalho propõe um modelo para mensurar o grau de maturidade digital de empreendimentos turísticos, com foco nos meios de hospedagem, oferecendo uma importante ferramenta de diagnóstico e planejamento estratégico frente aos desafios da transformação digital no setor.



“A Governança como Modelo de Gestão para o Desenvolvimento do Turismo Cinematográfico no Brasil”

• *Discente: Priscila Fernandes Carvalho de Melo*

A pesquisa analisa o papel da governança como estrutura articuladora de atores e políticas públicas para fomentar o turismo cinematográfico no Brasil, trazendo contribuições para o fortalecimento de redes colaborativas e o aproveitamento estratégico do audiovisual como atrativo turístico.

“Qualidade Percebida no Turismo de Bem-Estar: proposta do modelo SERVESTAR”

• *Discente: Islaine Cristiane Oliveira Gonçalves da Silva Cavalcante*

Este estudo apresenta o modelo SERVESTAR, voltado à mensuração da qualidade percebida em experiências de turismo de bem-estar, integrando aspectos sensoriais, emocionais e funcionais na avaliação da satisfação dos visitantes.





“Qualidade dos Serviços e Preços em Restaurantes Turísticos”

- *Discente: Kennedy Kaufummam Costa Mafra*

A dissertação investiga a relação entre qualidade percebida e precificação em restaurantes voltados ao público turístico, oferecendo subsídios para uma gestão mais eficiente, competitiva e centrada na experiência do cliente.

Parabenizamos todos os discentes pelas conquistas e pelos trabalhos que enriquecem a pesquisa em turismo, e agradecemos também às bancas avaliadoras pelo diálogo qualificado e pelas valiosas contribuições. Que essas pesquisas inspirem novas perguntas, articulem práticas inovadoras e fortaleçam ainda mais a atuação do GCET no campo acadêmico e na sociedade.

Para mais informações sobre o GCET, acompanhe nossas redes sociais

(escaneie o QR code ao lado para acessar)

