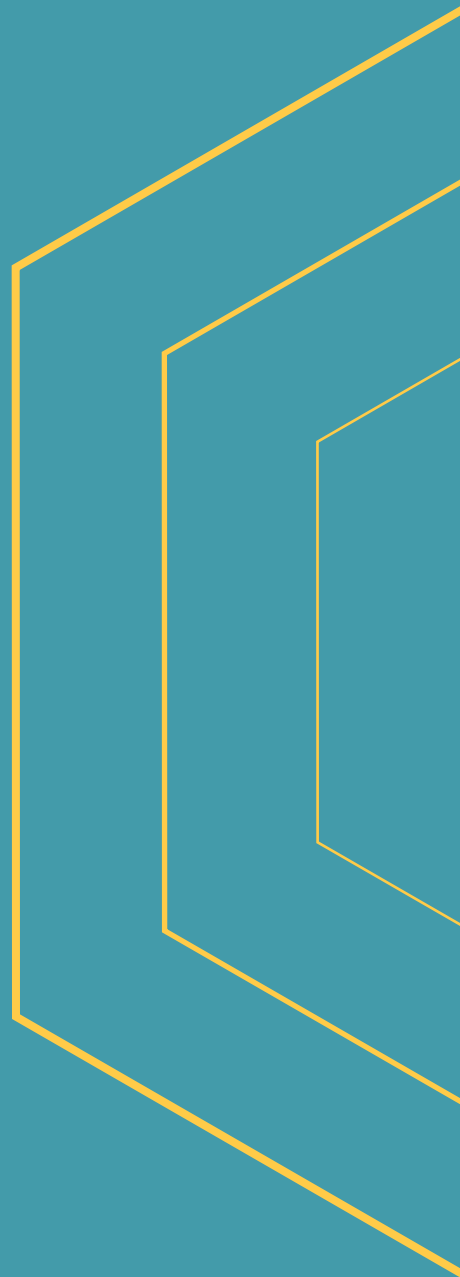


Manual de Identidade

“Este manual tem como objetivo auxiliar o uso correto do logotipo da INOVA-UEPB através da manutenção e padronização da marca, visto que o seu mau uso comprometerá a imagem da empresa frente aos seus públicos.”

Handersson Mendes



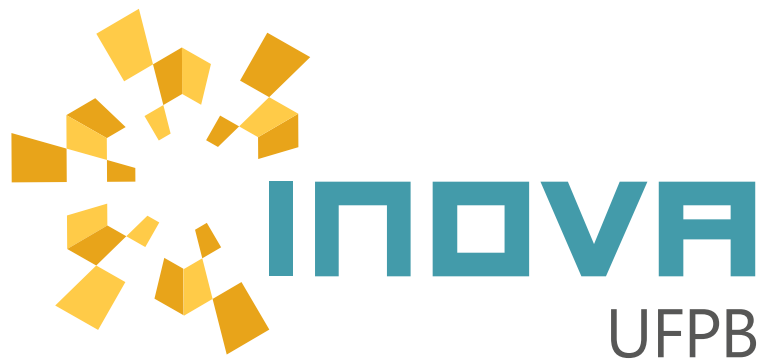
Sumário

Conceito	3
Cores	4
Versões positiva e negativa	5
Versão monocromática	6
Tipografia	7
Usos incorretos	8
Redução mínima e margem de segurança	10
Usos nas cores institucionais	11

CONCEITO

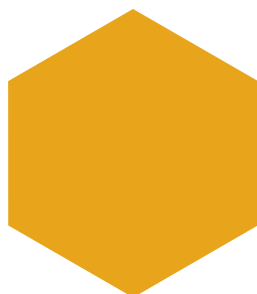
O símbolo da marca representa a luz da ideia criativa e é por esse motivo que ele está representado em amarelo. O símbolo também visa transmitir o conceito de difusão ao passo que parece expandir-se em direção ao observador, devido a noção de profundidade também empregada nele. A tipografia quadrada, junto com as formas retangulares presentes no símbolo e a cor do logotipo fazem referência à tecnologia.

A escolha de um tipo de relação entre tipografia e símbolo mais direto surgiu após a análise de dados que constatou a escassez desse tipo de composição em logotipos de empresas similares, portanto esse tipo de composição permite ao logotipo se diferenciar dos demais, sendo essa diferenciação umas das virtudes do conceito de 'inovação'.



CORES

Como especificado no edital, o logo deve conter pelo menos uma cor em harmonia com a cor do logo da UFPB. Nesse caso, a cor escolhida foi a amarela, por ser uma cor que se encaixa perfeitamente no conceito estabelecido. Abaixo, as cores que foram adotadas na identidade visual da INOVA-UFPB e seus respectivos valores nas escalas de cores RGB, CMYK e Pantone.



R: 232
G: 164
B: 26

C: 8
M: 39
Y: 94
K: 1

PANTONE
P 14-15 U



R: 255
G: 203
B: 72

C: 0
M: 22
Y: 78
K: 0

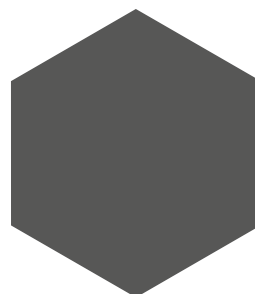
PANTONE
P 10-6 U



R: 67
G: 155
B: 170

C: 72
M: 21
Y: 30
K: 3

PANTONE
P 121-15 U

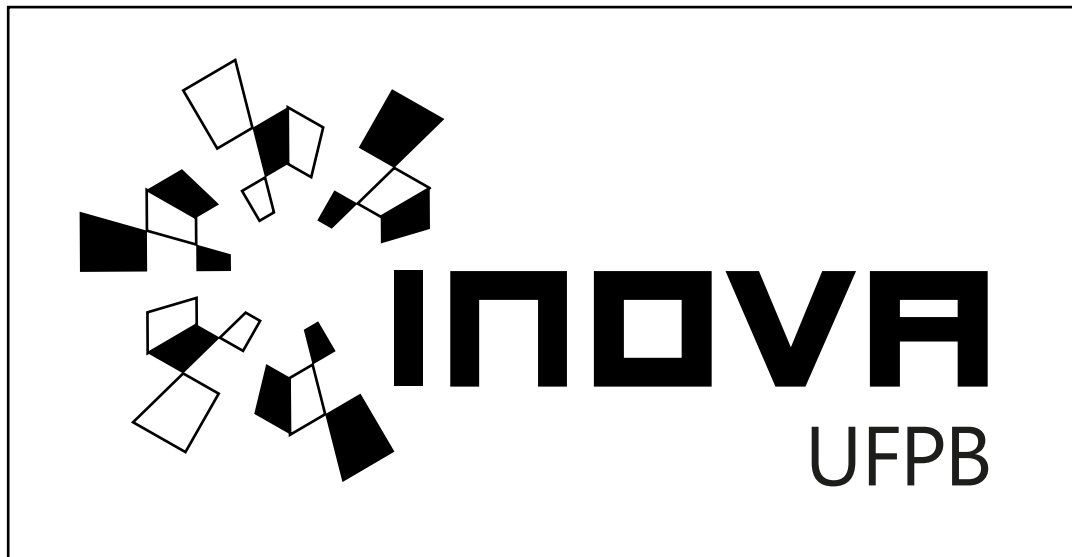
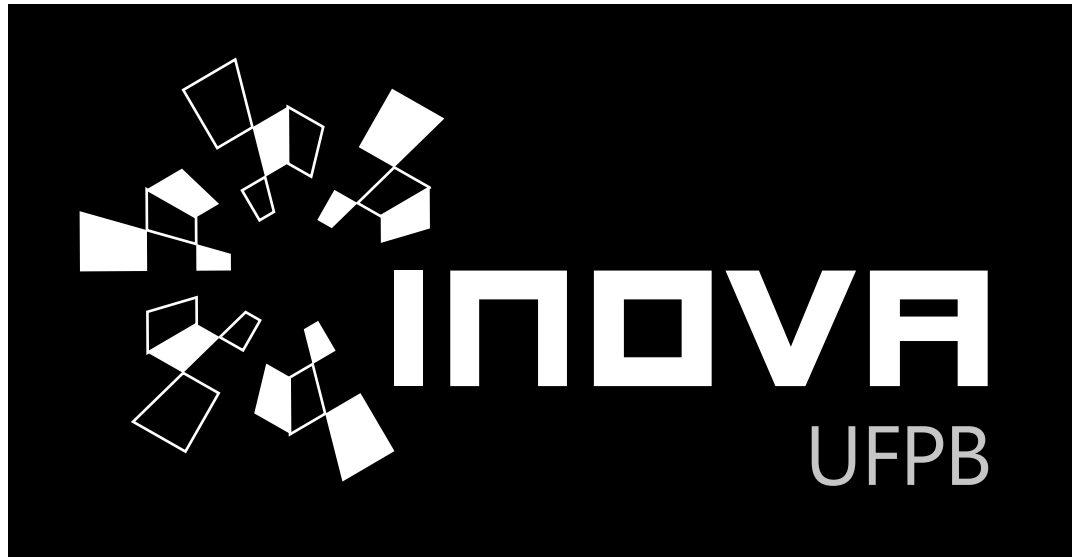


R: 87
G: 87
B: 86

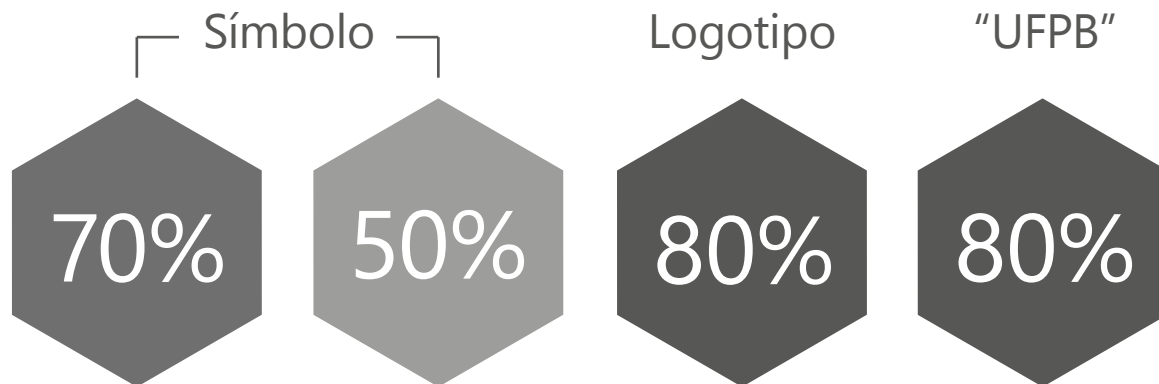
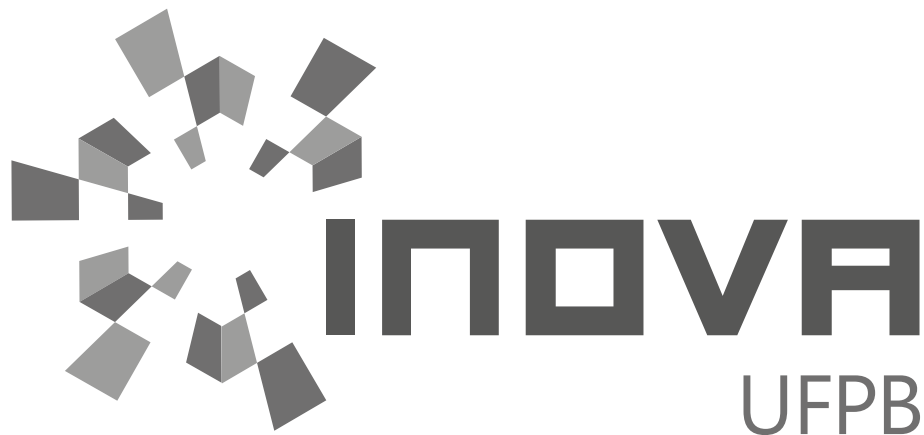
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80

PANTONE
P 172-14 U

VERSÕES POSITIVA E NEGATIVA



VERSÃO MONOCROMÁTICA



TIPOGRAFIA

Fonte Forced Square (logotipo)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Fonte Gadugi Regular (tipografia auxiliar)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z



A tipografia utilizada no logotipo (Forced Square) não deve ser utilizada nas peças gráficas da INOVA. Para essa finalidade será usada a tipografia auxiliar Gadugi Regular.

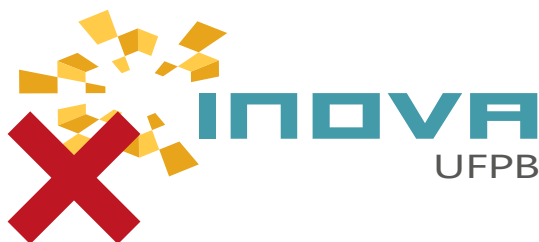
USOS INCORRETOS

O mau uso da assinatura visual pode comprometer o posicionamento da empresa. É importante levar em consideração os itens descritos abaixo, pois qualquer alteração sem o devido estudo pode afetar diretamente o conceito.

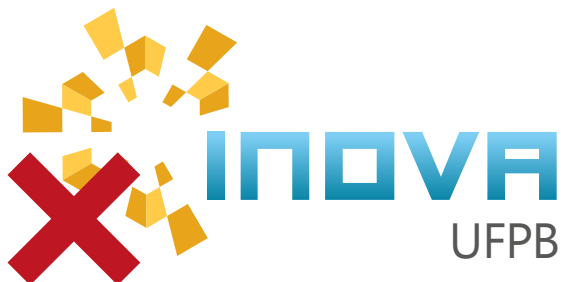
Não alterar a cor



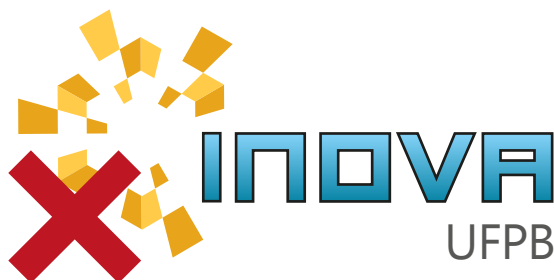
Não deformar a estrutura da marca



Não aplicar efeitos

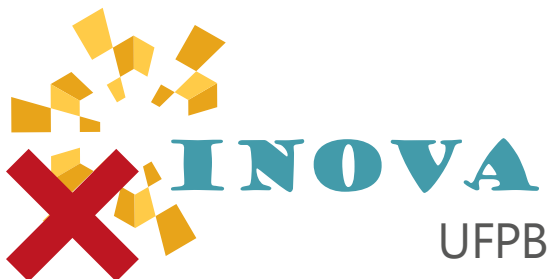


Não adicionar contornos

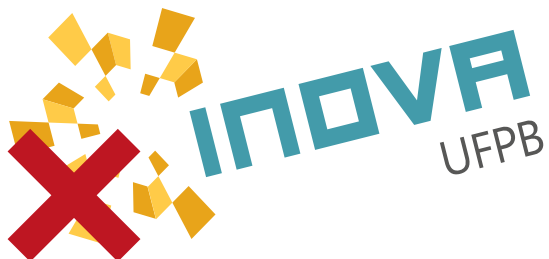


USOS INCORRETOS

Não alterar a fonte



Não girar

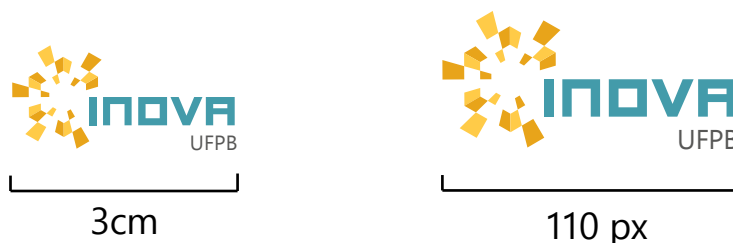


Para fundos com fotos ou texturas, poderá ser usada a versão negativa da marca com a aplicação de uma sombra ou, se possível, o desfoque da área onde a assinatura visual ficará.

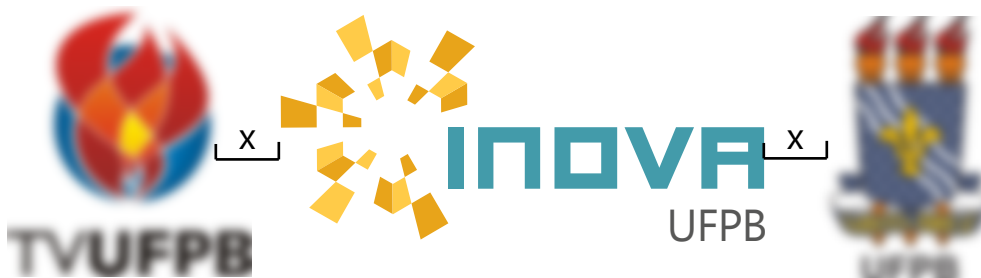


REDUÇÃO MÍNIMA E MARGEM DE SEGURANÇA

A redução mínima delimita a mínima dimensão que o logotipo deverá ser usado sem que sua legibilidade e visibilidade sejam afetadas. No logotipo da INOVA, a redução mínima para meios impressos é de 3cm em sua largura. Já para meios digitais, a redução poderá chegar até 110 pixels.



A margem de segurança ao redor do logotipo tem a finalidade de preservar sua legibilidade e é usada quando existem outros logotipos ao seu redor. Para o logotipo da INOVA, a margem de segurança X equivale a largura da letra A.



USOS NAS CORES INSTITUCIONAIS

