



PRA | UFPB
PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

APRESENTAÇÃO

A Pró-Reitoria de Administração da Universidade Federal da Paraíba (PRA/UFPB), delegada pelo Reitor, é o órgão auxiliar de direção superior incumbido de funções específicas nas áreas de administração contábil e financeira, material e patrimônio.

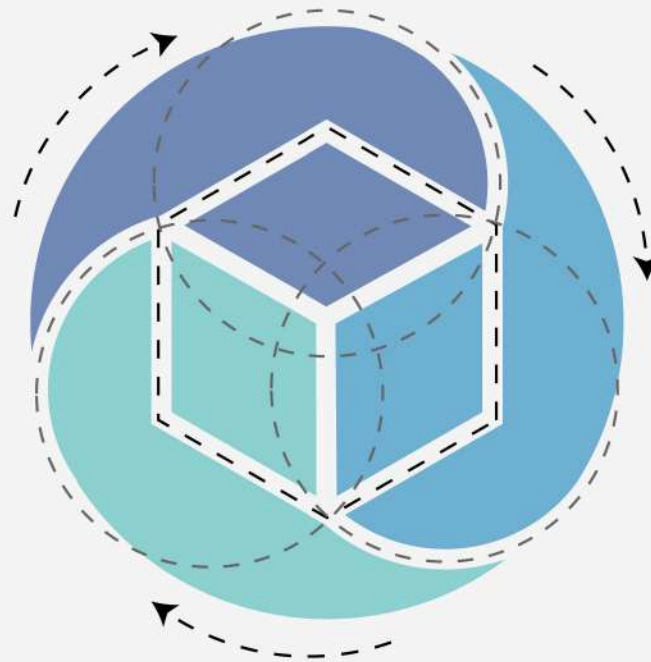
Esse manual explica como usar a marca PRA/UFPB. Ele deve ser seguido com o propósito de garantir que a identidade visual seja preservada e aplicada de maneira correta em toda sua comunicação, prezando pela unicidade das cores, tipografia e distribuição de elementos.

Para tanto, é aconselhável utilizar sempre um profissional de comunicação para guiar na implementação das normas propostas neste documento, assim como continuidade do trabalho ou possíveis adequações a situações não previstas.

Obrigada!

LOGO

O símbolo da logo foi desenvolvido com base na cultura organizacional e nos valores da PRA/UPFB. A forma circular utilizada como base foi escolhida por expressar unidade e continuidade. O hexágono ao centro, dividido em três partes iguais, foi inspirado no símbolo da Administração e representa as três coordenações que compõem a PRA e que possuem papéis específicos e essenciais em seu funcionamento. Todos esses elementos unidos por círculos menores dão uma ideia de movimento, dinamicidade e renovação.



LOGO

A versão preferencial da logo é a versão vertical, porém a versão horizontal pode ser utilizada sempre que favorecer sua melhor visualização. O logo sem o nome por extenso deve ser utilizado somente em peças gráficas, se coerente com a finalidade.

*Versão preferencial I
(logo vertical)*



*Versão preferencial II
(logo horizontal)*



*Versão alternativa
(peças gráficas)*



LOGO

É permitido o uso da logo em versões monocromáticas de preto, branco ou qualquer tom das cores originais da logo sempre que for preferível para sua melhor visualização e para a harmonia visual da peça gráfica.



TIPOGRAFIA

As fontes utilizadas para compor a logo da PRA foram a Lemon Milk Bold e a Semplicita Pro Medium. É sugerido o uso de suas famílias tipográficas na construção de peças gráficas, sendo a primeira indicada para títulos e a segunda para o corpo do texto.

LEMON MILK BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

LIGHT

LIGHT ITALIC

MEDIUM

MEDIUM ITALIC

REGULAR

REGULAR ITALIC

BOLD

BOLD ITALIC

Semplicita Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Light

Light Italic

Semibold

Semibold Italic

Regular

Regular Italic

Bold

Bold Italic

Medium

Medium Italic

CORES

A paleta de cores é composta por três tons principais e três variações desses tons. Cores complementares ou análogas devem ser utilizadas de acordo com a paleta abaixo, na construção de peças gráficas caso necessário.

Cores principais

Variações

#46B9B7 R: 70 G: 185 B: 183 C: 67 M: 1 Y: 33 K: 0	#0EA1B8 R: 14 G: 161 B: 184 C: 76 M: 15 Y: 26 K: 1
#1783BC R: 23 G: 131 B: 188 C: 82 M: 37 Y: 7 K: 0	#2A5CA6 R: 42 G: 92 B: 166 C: 88 M: 64 Y: 2 K: 0
#193F90 R: 25 G: 63 B: 144 C: 100 M: 81 Y: 7 K: 0	#213B79 R: 33 G: 59 B: 121 C: 100 M: 83 Y: 22 K: 7

USOS INCORRETOS

NÃO é permitido:

- alterar as cores dos elementos da marca ou criar versões alternativas diferentes das contidas neste manual.
- aplicar contornos, texturas ou sombras ao logo;

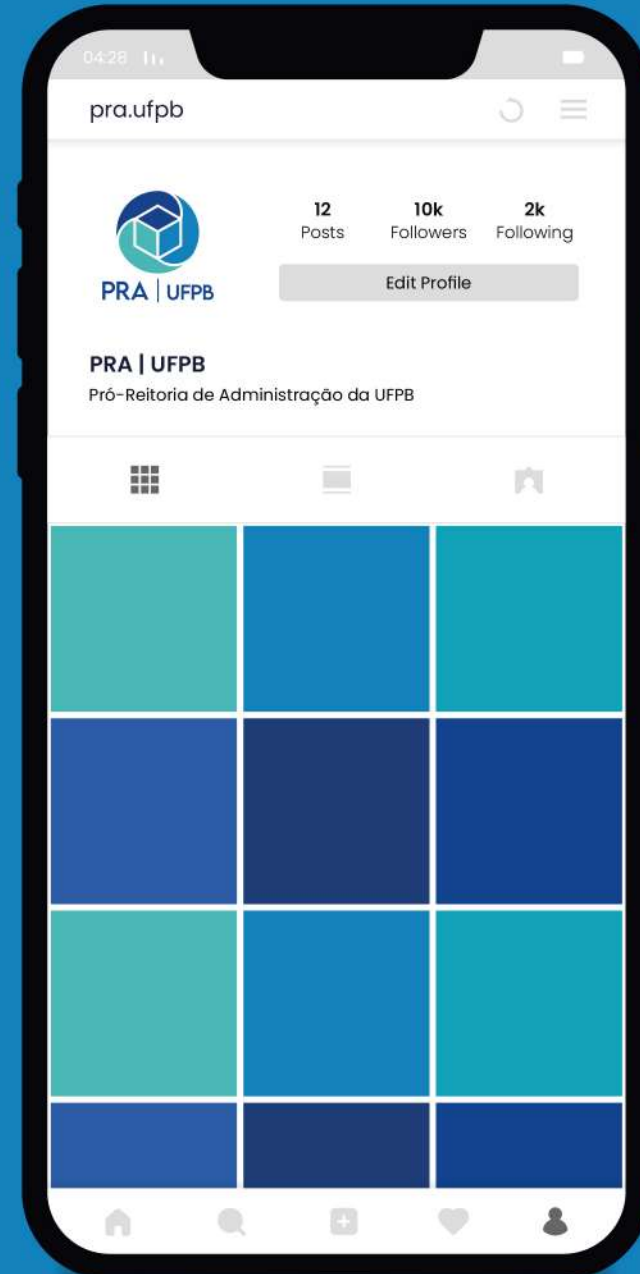
- aplicar elementos da marca sobre imagens com muitas variações de cores
- distorcer ou rotacionar ou rotacionar desproporcionalmente qualquer elemento da marca;



EXEMPLOS



EXEMPLOS





PRA | UFPB
PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO