



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO – ASCOM

RELATÓRIO DE GESTÃO 2023

Ana Aline dos Santos Lins Formiga – Assessora de Comunicação

Equipe (em atividade):

Angélica Gouveia – Produtora Cultural

Daniel Guedes – Assistente em Administração

Elidiane Poquiviqui – Produtora Cultural

Gustavo Ribeiro – Desenhista Técnico Especializado

Vinícius Vieira – Produtor Cultural

Sumário

1 Introdução	3
2 Canais de acesso	4
3 Realizações da Ascom em 2023	5
4 Campanhas e identidade visual	10
5 Indicadores PDI	12
6 Gestão orçamentária e financeira	18
7 Principais Desafios e Ações Futuras	19

1 Introdução

A Assessoria de Comunicação da Universidade Federal da Paraíba (UFPB), vinculada ao Gabinete da Reitoria, é responsável por gerir a comunicação institucional interna e externa da instituição, na compreensão de que a comunicação integra o planejamento estratégico da Instituição. Reconhecido como um dos canais de comunicação e relacionamento da UFPB com a sociedade, a Ascom articula e operacionaliza a divulgação das ações da Universidade, publicações institucionais e constitui-se em um canal para atendimento aos jornalistas interessados em obter informações sobre a UFPB e tem entre suas principais atribuições produzir as publicações para o site oficial da Universidade, implementar ações em outras vertentes como a promoção do relacionamento com a sociedade via imprensa e mídia e o fortalecimento da credibilidade e da identidade visual da instituição, priorizando, sobretudo, a divulgação dos resultados finalísticos da Universidade e promoção da transparência pública. Nesse sentido, a Ascom tem buscado realizar ações de adequação às novas tecnologias, meios e formatos de comunicação, e qualificação da comunicação institucional para alcançar os diversos públicos, atuando de forma complementar por meio das redes sociais – perfil oficial do Instagram e demais principais redes sociais (X, o antigo Twitter, Threads, Facebook) –, produzindo conteúdos informativos, como instrução normativa, manuais e cartilhas, fruto da qualidade, compromisso e dedicação dos servidores da unidade, a despeito da limitação quantitativa do quadro de pessoal.

2 Canais de acesso

A Ascom fica localizada no terceiro andar do prédio da Reitoria, onde realiza atendimento presencial, de segunda a sexta-feira. Além disso, visando o melhor atendimento à comunidade interna e ao público em geral, a unidade possui vários outros canais de acesso.

Buscando democratizar o acesso, bem como melhor organização de fluxo de trabalho, foi criado um formulário do Google por meio do qual a comunidade universitária pode solicitar divulgações relacionadas a pesquisas, inovações, eventos, ações administrativas, oferta de cursos e de serviços, por exemplo.

Confira os canais de acesso:

Site institucional: www.ufpb.br

Telefone/Whatsapp: **(83) 3216-7496**

E-mail: ascom@reitoria.ufpb.br

Instagram: [@ufpb.official](https://www.instagram.com/ufpb.official)

Facebook: <https://www.facebook.com/UFPBoficial>

X, antigo Twitter: [@UFPBoficial](https://twitter.com/UFPBoficial)

Threads: [@ufpb.official](https://www.threads.net/@ufpb.official)

3 Realizações da Ascom em 2023

A Assessoria de Comunicação - Ascom da UFPB realizou 954 postagens de notícias redigidas pela equipe no site institucional (página principal). Destaca-se que a redação de cada notícia demanda ações de busca de pauta, apuração de informações, entrevistas, redação, revisão, escolha de ilustração, criação de arte para área de destaques do site, e realização de publicação no sistema do site institucional.

O acompanhamento dos conteúdos que envolvem a UFPB na imprensa e na mídia também é de extrema relevância para mensurar como a instituição tem sido vista pela sociedade e para prevenção de crises. Bem como a eficácia do trabalho desenvolvido pela Assessoria de Comunicação na publicação de notícias relevantes que se tornam pautas importantes nos veículos da Paraíba e do país.

O clipping é um processo contínuo de organização e monitoramento da publicação de notícias. Por meio dele é possível realizar, de forma sistêmica, a análise de menções ou citações feitas na mídia e que podem gerar algum tipo de impacto na imagem da Instituição. Nesse sentido, durante o ano de 2023, foram realizados os clippings de janeiro a dezembro.

No primeiro mês do ano foram 86 recortes de matérias que faziam referência à UFPB. Já em fevereiro o número foi de 101. Em março foram 160 recortes, em abril 167 e em maio foram 100. No mês de junho foram 77 recortes e em julho, 42. Em agosto o número subiu para 131. Setembro foi o mês que teve 80 recortes e outubro teve 45. No mês de novembro e dezembro foram 35 e 45, respectivamente. Diante disso, no ano de

2023, totalizaram 1.109 notícias em que a UFPB foi mencionada nos principais veículos de mídia.

No tocante ao perfil oficial da UFPB no Instagram, em uma evolução constante, a Ascom saiu de 45 mil seguidores em fevereiro de 2021 para 84,9 mil seguidores em 2022, e atualmente já conta com 108 mil seguidores (fevereiro de 2024), refletindo a qualidade e relevância do conteúdo produzido e divulgado pela unidade, que prima pela qualidade na produção de fotos, artes e vídeos ofertados aos usuários por meio de conteúdos informativos relevantes. No Facebook, a Ascom conta com 61 mil seguidores e na rede X, o antigo Twitter, está com 13,3 mil seguidores.

Ainda no que se refere ao perfil oficial da UFPB no Instagram, o conteúdo nesta rede social tem sido postado regularmente. Embora o perfil possua 108 mil seguidores, possui um alcance bem maior, atingindo 329.365 pessoas, em 2023. Ao longo do ano, foram realizadas 520 publicações no feed e 1.279 no 'stories', inclusive, neste último caso, com replicação de conteúdo produzido por outras unidades da Universidade. Também durante o ano de 2023, foram publicados 39 vídeos e posts animados no Instagram, sendo alguns destes produzidos pela Ascom, com apoio da TV UFPB, e outros com produção feita integralmente em cada uma das duas unidades.

Esses materiais audiovisuais produzidos são produtos institucionais sobre as realizações na UFPB, como a prestação de contas do período 2020-2023, com vídeo institucional e entrevista com o Reitor; divulgação de eventos produzidos pela Universidade, como o Festival da China, no início do ano; mensagens de boas-vindas do Reitorado à comunidade acadêmica nas datas que marcam o início dos semestres letivos; e datas comemorativas importantes, em especial o aniversário de 68 da Instituição, comemorado no dia 02 de dezembro.

Números do Instagram

- 520 publicações postadas no feed
- 1.279 publicações postadas e/ou replicadas nos stories
- 39 vídeos postados

Produção de vídeos institucionais para Instagram, à comunidade universitária:

- Três anos de gestão:
Vídeo realizado em parceria Ascom e TV UFPB
Entrevista ao vivo realizada no dia 10/11/2023 em parceria Ascom e TV UFPB
- Anúncio da parceria UFPB e FIEP para restauração da Academia de Comércio;
- Cantata de Natal (Coral Universitário Gazzi de Sá);
- Boas-vindas ao semestre 2023.2 (Prof. Valdiney Gouveia);
- Boas-vindas ao semestre 2023.2 (Profa. Silvana Maciel);
- 68 anos da UFPB - no dia 02/12/2023;
- Consciência negra (Produção Ascom);
- Especial 3 anos de gestão;
- Caminhada ecológica da Semana do Servidor;
- Campanha de abandono de animais;
- Obras do prédio da BC finalizadas;

- Pregão para contratação de intérprete de libras (Produção da TV UFPB);
- Reabertura do RU Campus I (Produção TV UFPB);
- Festival Internacional de Música;
- Dia do Estudante (Prof. Valdiney Gouveia);
- Aniversário da cidade de João Pessoa;
- Entrega do elevador da Reitoria (Produção da TV UFPB);
- Orientações aos alunos ingressantes no período 2023.1 (Produção Ascom e TV UFPB);
- Censo da Pessoa com deficiência (Produção da Progep);
- Mensagem de boas-vindas semestre 2023.1 (Prof. Valdiney Gouveia e Profa. Liana Filgueira);
- Incêndio em prédio do CCHSA
- Dia das mães (2 vídeos - um com matéria da UFPB e outro mensagem do Reitorado);
- Divulgação do edital 'UFPB no seu município' (Produção da Ascom - entrevistada Profa. Berla Moraes);
- Reportagem da TV UFPB sobre restaurantes universitários (Produção TV UFPB);
- Divulgação do programa Universo UFPB (Produção da TV UFPB);
- Usina-escola de Mangabeira (Produção da TV UFPB);

- Esclarecimento sobre a invasão ao RU do Campus I (Produção Ascom e TV UFPB);
- Mensagem de boas-vindas semestre 2022.2 (Produção Ascom e TV UFPB);
- Trote verde (Produção TV UFPB);
- Festival da China (2 vídeos, com produção da Ascom UFPB).

4 Campanhas e identidade institucional

Podemos citar, ainda, entre os destaques do ano associados aos Objetivos Estratégicos do PDI produtos desenvolvidos pela Ascom, a confecção de backdrop para fortalecimento da identidade visual e institucional, uma vez que a estrutura é utilizada em eventos, formaturas, posses, entrevistas e inúmeras outras ocasiões, visando identificar visualmente a instituição. Nessa mesma direção, realizamos a produção e seleção de imagens para adesivos destinados a elevador da Reitoria e porta da Reitoria, visando a uma boa comunicação e o fortalecimento da identidade visual da UFPB.

A Ascom também deu início à Campanha de combate ao abandono de animais em razão da grande quantidade de gatos e, em menor número, cachorros, abandonados dentro dos campi, gerando problemas de infraestrutura, riscos à segurança e à saúde pública e maus-tratos aos animais. Foram produzidos banners para as estruturas de metal Acontece UFPB distribuídas nos quatro campi da Universidade, somando-se à produção de matérias, posts para redes sociais e publicação de vídeo institucional produzido pela TV UFPB.

Documentos voltados para normatização da comunicação institucional e de serviço à comunidade universitária também foram produzidos ao longo do período, tais como:

- [Instrução normativa](#) de comunicação para sites;
- [Manual de Comunicação](#) para sites;
- Manual de boas práticas para redes sociais (em andamento);
- [Folder de apresentação da UFPB](#) para Feira das Profissões;

- [Catálogo de Museus e Espaços de Memória](#);
- Realização de [Pesquisa de opinião sobre abertura de novo portão](#) para pedestres no Centro de Tecnologia (CT);

Ainda em se tratando no fortalecimento da comunicação institucional, a Ascom, durante o ano de 2023, trabalhou em parceria com outros setores da UFPB, como a Pró-reitoria de Extensão (Proex), com a qual contribuiu com a [Rádio Web de Extensão Comunitária](#), e com a TV UFPB, para a realização de entrevistas do [Programa UFPB em Dia](#), cujos convidados são membros da comunidade acadêmica com importantes realizações na instituição.

5 Indicadores PDI

Indicadores	Fórmula	Periodicidade	Valor 2021	Valor 2022	Meta	Valor projetado 2023	Valor alcançado 2023
PI.GAd.04.I1 . Percentual do número de matérias* produzidas nos campi do interior no total de matérias produzidas pela UFPB * Com base nas matérias do site oficial da UFPB.	A própria variável	Semestral	12,20%	95/*909=10,45% (até 31/12/22) **Periodicidade Anual em 2022	Ampliar o percentual para 15%	15%	85/*918=9,26% (até 31/12/23) **Periodicidade Anual em 2023
Resultado Final 2023:							
() Não realizado (X) Não atingiu a meta () Atingiu a meta () Superou a meta							

Análise do indicador:

A meta de ampliar a divulgação das ações dos campi do interior não foi atingida em função da questão geográfica, devido à distância da sede em relação aos demais campi, o que implica em gastos para deslocamento de servidores da Assessoria de Comunicação da Universidade Federal da Paraíba (UFPB) para produção de conteúdos de qualidade. Somado a isso, não há colaboração por parte dos servidores de comunicação dos referidos campi do interior no tocante à produção de matérias.

A Ascom, vinculada ao Gabinete da Reitoria, responsável por gerir a comunicação institucional interna e externa da instituição, não apenas tem a responsabilidade de produzir as publicações para o site oficial da Universidade, objeto da referida meta, mas tem a obrigação de implementar ações em outras vertentes como o fortalecimento do relacionamento com a sociedade via imprensa e mídia e da identidade visual, para divulgar os resultados finalísticos da instituição, gerenciando, ainda, o perfil oficial do Instagram e demais principais redes sociais (Twitter, Threads, Facebook), e promovendo, em 2023, ações de adequação às novas tecnologias de comunicação e qualificação da comunicação institucional, tais como: Campanha de combate ao abandono de animais; Vídeos institucionais direcionados à comunidade universitária (Dia da Consciência Negra, Boas-vindas aos semestres letivos 2023.1 e 2023.2, Dia das Mães e outras datas comemorativas relevantes, prestação de contas do período 2020-2023 – vídeo institucional e entrevista especial com o Reitor em 10/11/2023, vídeo alusivo ao aniversário de 68 anos da UFPB, no dia 02/12/2023, vídeo da semana do servidor); Confecção de backdrop para fortalecimento da identidade visual; Produção e seleção de imagens para adesivos destinados a elevador da Reitoria e porta da Reitoria, para fortalecimento da identidade visual da UFPB; Elaboração da instrução normativa de comunicação para sites; Elaboração de Manual de Comunicação para sites e para redes sociais; Elaboração de folder de apresentação da UFPB para Feira das Profissões; Elaboração de Catálogo de Museus e Espaços de Memória; Realização de Pesquisa de opinião sobre abertura de novo portão para pedestres no Centro de Tecnologia; Colaboração com projeto de Rádio Web; Colaboração com a TV UFPB para entrevistas do Programa UFPB em Dia; e Criação de produtos institucionais (entrevista, vídeo) sobre as realizações na UFPB. Portanto, reiteramos que a Ascom não se resume à produção de textos noticiosos para o site da UFPB, pois tem sentido a necessidade de se adequar às novas tecnologias, meios e formatos de comunicação, a despeito da limitação quantitativa do quadro de pessoal, que em 2023 foi reduzido em dois servidores (por licença e remoção), além de 04 estagiários remunerados do setor que não tiveram os contratos renovados.

Indicadores	Fórmula	Periodicidade	Valor 2021	Valor 2022	Meta	Valor projetado 2023	Valor alcançado 2023
PI.GAd.04.I2 . Taxa de publicação dos informes administrativos demandados em conformidade com os critérios de noticiabilidade nos canais oficiais de comunicação da UFPB	Taxa=(nº de informes publicados /total de informes demandados e em conformidade com os critérios de noticiabilidade)*100	Anual	100%	100%	Atingir uma taxa de publicação de 100%	100%	100%
Resultado Final 2023:							
() Não realizado () Não atingiu a meta (X) Atingiu a meta () Superou a meta							

Indicadores	Fórmula	Periodicidade	Valor 2021	Valor 2022	Meta	Valor projetado 2023	Valor alcançado 2023
PI.GAd.04.I3 . Número de postagens da Assessoria de Comunicação - Ascom da UFPB	A própria variável	Anual	968	961	Ampliar em 40% o número de postagens	1408	954
Resultado Final 2023:							
() Não realizado (X) Não atingiu a meta () Atingiu a meta () Superou a meta							

Análise do indicador:

A Assessoria de Comunicação da Universidade Federal da Paraíba (UFPB), vinculada ao Gabinete da Reitoria, responsável por gerir a comunicação institucional interna e externa da instituição, não apenas tem a responsabilidade de produzir as publicações para o site oficial da Universidade, objeto da referida meta, mas tem a obrigação de implementar ações em outras vertentes como o fortalecimento do relacionamento com a sociedade via imprensa e mídia e da identidade visual, para divulgar os resultados finalísticos da instituição, gerenciando, ainda, o perfil oficial do Instagram e demais principais redes sociais (Twitter, Threads, Facebook), e promovendo, em 2023, ações de adequação às novas tecnologias de comunicação e qualificação da comunicação institucional, tais como: Campanha de combate ao abandono de animais; Vídeos institucionais direcionados à comunidade universitária (Dia da Consciência Negra, Boas-vindas aos semestres letivos 2023.1 e 2023.2, Dia das Mães e outras datas comemorativas relevantes, prestação de contas do período 2020-2023 – vídeo institucional e entrevista especial com o Reitor em 10/11/2023, vídeo alusivo ao aniversário de 68 anos da UFPB, no dia 02/12/2023, vídeo da semana do servidor); Confecção de backdrop para fortalecimento da identidade visual; Produção e seleção de imagens para adesivos destinados a elevador da Reitoria e porta da Reitoria, para fortalecimento da identidade visual da UFPB; Elaboração da instrução normativa de comunicação para sites; Elaboração de Manual de Comunicação para sites e para redes sociais; Elaboração de folder de apresentação da UFPB para Feira das Profissões; Elaboração de Catálogo de Museus e Espaços de Memória; Realização de Pesquisa de opinião sobre abertura de novo portão para pedestres no Centro de Tecnologia; Colaboração com projeto de Rádio Web; Colaboração com a TV UFPB para entrevistas do Programa UFPB em Dia; e Criação de produtos institucionais (entrevista, vídeo) sobre as realizações na UFPB. Portanto, reiteramos que a Ascom não se resume à produção de textos noticiosos para o site da UFPB, pois tem sentido a necessidade de se adequar às novas tecnologias, meios e formatos de comunicação, a despeito da limitação quantitativa do quadro de pessoal, que em 2023 foi reduzido em dois servidores (por licença e remoção), além de 04 estagiários remunerados do setor que não tiveram os contratos renovados.

Indicadores	Fórmula	Periodicidade	Valor 2021	Valor 2022	Meta	Valor projetado 2023	Valor alcançado 2023
PI.GAd.04.I4 . Número de pesquisas de opinião sobre a visão da sociedade sobre a UFPB	A própria variável	Anual	-	1	Realizar 2 pesquisas, uma interna e outra externa	2	1
Resultado Final 2023:							
() Não realizado (X) Não atingiu a meta () Atingiu a meta () Superou a meta							
Análise do indicador:							
<p>Uma vez que não houve demanda ou necessidade de realização de outra pesquisa além da que tratava sobre a abertura de portão para pedestres no Centro de Tecnologia, a Ascom priorizou as ações anteriormente citadas na justificativa do PI.GAd.04.I3., para otimização da força de trabalho do setor.</p>							

6 Gestão orçamentária e financeira

A Ascom não dispõe de dotação orçamentária própria para gerir. As demandas de aquisições da unidade são autorizadas e realizadas com dotação orçamentária do Gabinete da Reitoria, ao qual a Ascom envia os devidos processos para aquisição de materiais, equipamentos, licenças, serviços e contratações, inclusive de estágios remunerados.

7 Principais Desafios e Ações Futuras

A Assessoria de Comunicação (Ascom) pretende dar continuidade às atividades em andamento e iniciar novas ações consoante dispõe a Instrução Normativa nº 02/2023 que estabelece normas para a execução das ações de comunicação no âmbito da UFPB, visando contribuir para o desenvolvimento e a compreensão da comunicação como direito fundamental da comunidade acadêmica e da sociedade em geral, pautando-se sempre em harmonia com os princípios norteadores da Administração Pública: legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

Como forma de fortalecer as ações de comunicação e a divulgação do conhecimento, ciência, inovação, arte e cultura, a Ascom assumiu, em 2024, a coordenação da Rádio Web de Extensão Comunitária (REC), vinculada à Proex, por meio de projeto de extensão com duração de 12 meses, no qual há dois bolsistas, para promover ainda mais as ações de comunicação em favor da Instituição. Neste projeto, foram criados, já no primeiro mês (janeiro/2024), um programa de Podcast (UFPB Cast) e idealizado um programa em vídeo para repercutir ainda mais as notícias da comunidade universitária publicadas no site (Resumão UFPB).

O desafio, no entanto, é estruturar o setor para produção dos conteúdos, com equipamentos de produção de audiovisual e reforço no quadro de pessoal, além de continuar buscando a conscientização de toda a comunidade acadêmica sobre a dimensão coletiva e social da comunicação.